The Economist 《经济学人》常用词汇总结

1、绝对优势(Absolute advantage)

如果一个国家用一单位资源生产的某种产品比另一个国家多，那么，这个国家在这种产品的生产上与另一国相比就具有绝对优势。

2、逆向选择(Adverse choice)

在此状况下，保险公司发现它们的客户中有太大的一部分来自高风险群体。

3、选择成本(Alternative cost)

如果以最好的另一种方式使用的某种资源，它所能生产的价值就是选择成本，也可以称之为机会成本。

4、需求的弧弹性( Arc elasticity of demand)

如果 P1 和 Q1 分别是价格和需求量的初始值，P2 和 Q2 为第二组值，那么，弧弹性就等于-(Q1-Q2)(P1+P2)/(P1-P2)(Q1+Q2)

5、非对称的信息(Asymmetric information)

在某些市场中，每个参与者拥有的信息并不相同。例如，在旧车市场上，有关旧车质量的信息，卖者通常要比潜在的买者知道得多。

6、平均成本(Average cost)

平均成本是总成本除以产量。也称为平均总成本。

7、平均固定成本( Average fixed cost)

平均固定成本是总固定成本除以产量。

8、平均产品(Average product)

平均产品是总产量除以投入品的数量。

9、平均可变成本(Average variable cost)

平均可变成本是总可变成本除以产量。

10、投资的(Beta)

度量的是与投资相联的不可分散的风险。对于一种股票而言，它表示所有现行股票的收益 发生变化时，一种股票的收益会如何敏感地变化。

11、债券收益(Bond yield)

债券收益是债券所获得的利率。

12、收支平衡图(Break-even chart)

收支平衡图表示一种产品所出售的总数量改变时总收益和总成本是如何变化的。 收支平衡点是为避免损失而必须卖出的最小数量。

13、预算线(Budget line)

预算线表示消费者所能购买的商品 X 和商品 Y 的数量的全部组合。它的斜率等于商品 X 的价格除以商品 Y 的价格再乘以一 1。

14、捆绑销售(Bundling)

捆绑销售指这样一种市场营销手段，出售两种产品的厂商，要求购买其中一种产品的客户，也要购买另一种产品。

15、资本(Capital)

资本是指用于生产、销售及商品和服务分配的设备、厂房、存货、原材料和其他非人力生产资源。

16、资本收益(Capital gain)

资本收益是指人们卖出股票(或其他资产)时所获得的超过原来为它支付的那一部分。

17、资本主义(Capitalism)

资本主义是一种市场体系，它依赖价格体系去解决基本的经济问题：生产什么?如何生产?怎样分配?经济增长率应为多少?

18、基数效用(Cardinal utility)

基数效用是指像个人的体重或身高那样在基数的意义上可以度量的效用(它意味着效用之间 的差别，即边际效用，是有意义的)。序数效用与它相反，它只在序数的层面上才有意义。

19、卡特尔(Cartel)

卡特尔是指厂商之间为了合谋而签订公开和正式协议这样一种市场结构形态。

20、科布一道格拉斯生产函数(Cobb-Douglas production function)

科布一道格拉斯生产函数是指这样的生产函数 Q=AL"IK"2Mi3。式中，Q 为产量;L 为劳动的数量;K 为资本的数量;M 为原材料的数量;A，31，12，23均为常数。

21、勾结(Collision)

勾结是指一个厂商和同业内其他的厂商签订有关价格、产量和其他事宜的协议。

22、比较优势(Comparative advantage)

如果与生产其他商品的成本相比，一个国家生产的某种产品的成本比另一个国家低，那么，该国就在这种商品的生产上与另一个国家相比具有比较优势。

23、互补品(Complements)

如果 X 和 Y 是互补品，X 的需求量就与 Y 的价格成反向变化。

24、成本不变行业(Constant-cost industry)

成本不变的行业是指具有水平的长期供给曲线的行业， 它的扩大并不会引起投入品价格的上升或下降。

25、规模收益不变(Constant returns to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加，并导致产量也以相同的百分数增加，就是规模收益不变的。

26、消费者剩余(Consumer surplus)

消费者剩余是指消费者愿意为某种商品或服务所支付的最大数量与他实际支付的数量之差。

27、可竞争市场(Contestable market)

可竞争市场是指那种进入完全自由以及退出没有成本的市场。 可竞争市场的本质在于它们很容易受到打了就跑的进入者的伤害。

28、契约曲线(Contract curve)

契约曲线是(在消费者之间进行交换时)两个消费者的边际替代率相等的点的轨迹， 或者(在生产者之间进行交换时)两个生产者的边际技术替代率相等的点的轨迹。

29、角点解(Corner solution)

角点解是指这样一种情形，预算线在位于坐标轴上的点处达到最高的可获得的无差异曲线。(在生产者理论中也会发生类似的情况。)

30、需求的交叉弹性(Cross elasticity of demand)

需求的交叉弹性是指商品 Y 的价格发生 1%的变化时所引起的商品 X 的需求量变化的百分比。

31、垄断的无谓损失(Deadweight loss of monopoly)

如果一个完全竞争的市场转变为一个垄断的市场， 这种转变所带来的总剩余的减少就是无谓损失。

32、买方垄断的无谓损失(Deadweight loss of monopsony)

如果一个完全竞争的市场转变成一个买方垄断的市场， 这种转变所带来的总剩余的减少即为无谓损失。

33、成本递减行业(Decreasing-cost industry)

成本递减行业是指具有向下倾斜的长期供给曲线的行业，它的扩大会引起平均成本下降。

34、规模收益递减( Decreasing return to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加，并导致产量增加的百分数小于该百分数，就是规模收益递减的。

35、需求曲线(Demand curve)

需求曲线表示在每一价格下所需求的商品数量。

36、可贷资金的需求曲线(Demand curve of loanable funds)

可贷资金的需求曲线表示可贷资金的需求量与利率二者之间的关系。

37、贴现率( Discount rate)

当利率用于计算投资的净现值时，它被称为贴现率。

38、可分散风险(Diversifiable risk)

可以通过多样化来避免的风险是可分散风险。

39、主导厂商( Dominant firm)

在寡头垄断的行业中，主导厂商是一个制定价格的大型厂商，它允许该行业中的小厂商在此价格下销售它们想出售的全部数量的商品。

40、优势策略(Dominant strategy)

不论其他局中人采取什么策略，优势策略对一个局中人而言都是最好的策略。

41、双头垄断(Duopoly)

双头垄断是指有两个卖主这样一种市场结构。古诺模型，以及其他模型中都涉及双头垄断。

42、经济效率(Economic efficiency)

经济效率是指这样一种状况， 所进行的任何改变都不会给任何人带来损失而能增加一些人的福利。这样一种状态就是经济的有效率状况(或者帕累托效率或帕累托最优)。

43、经济利润(Economic profit)

经济利润是指厂商的收益与它的成本之差， 后者包括从最有利的另外一种厂商资源的使用中可以获得的收益。

44、生产的经济区域(Economic region of production)

生产的经济区域是指等产量线斜率为负的投入品组合。 没有一个厂商会在等产量线斜率为正的点上运行，因为在这种点上总会有一种投入品的边际产品为负。

45、经济资源(Economic resource)

经济资源是指一种稀缺的、要求一个非零价格的资源。

46、范围经济(Economies of scope)

范围经济是指由厂商的范围而非规模带来的经济。 只要把两种或更多的产品合并在一起生产比分开来生产的成本要低，就会存在范围经济。

47、有效市场假说(Efficient markets hypothesis)

根据这一假设，投资者在买卖股票时会迅速有效地利用可能的信息.所有已知的影响一种股票价格的因素都已经反映在股票的价格中，因此根据这一理论，股票的技术分析是无效的。(这个假设有三种形式。)

48、财富状况(Endowment position)

财富状况是指消费者每年的收人。

49、恩格尔曲线(Engel curve)

恩格尔曲线反映的是所购买的一种商品的均衡数量与消费者收入水平之间的关系。它是以

19 世纪德国的统计学家恩斯特•恩格尔的名字命名的。

50、均衡(Equilibrium)

均衡是指没有任何变化趋势的状态。例如，均衡价格就是一种能够维持的价格。

51、过剩生产能力(Excess capacity)

过剩生产能力是指成本最低产量与长期均衡中的实际产量之差。 垄断竞争理论有一个著名的且颇有争论的结论， 它认为这种市场结构之下的厂商往往会在还有过剩生产能力的情况下进行生产。

52、扩张路径( Expansion path)

扩张路径是指与各种产量相对应的等产量线与等成本线相切的点的轨迹。(所有投入品都是可变的。)

53、期望货币价值(Expected monetary vale)

为了确定一项投机的期望货币价值，计算每一种可能出现的结果的货币收益(或损失)与其出现的概率相乘以后的和。

54、预期利润(Expected profit)

预期利润就是长期的平均利润值， 也就是用所出现的概率加权以后的各种可能的利润水平之和。

55、完全信息的预期价值(Expected value of perfect information)

完全信息的预期价值是指决策者获得完全信息所导致的预期的货币价值的增加。 它是决策者为获得完全的信息而能支付的最大数量。

56、显成本(Explicit costs)

显成本是指账目上所包括的厂商的正常费用，诸如工资成本和原材料支付。

57、外部不经济(External diseconomy)

外部不经济是指由于消费或者其他人和厂商的产出所引起的一个人或厂商无法补偿的成本。

58、外部经济(External economy)

外部经济是指由于消费或者其他人和厂商的产出所引起的一个人或厂商无法索取的收益。先动优势(First-mover advantages)先动优势是由于在博弈中第一个采取行动的局中人所拥有的优势。

59、固定成本(Fixed cost)

固定成本为每个时期不变投入品的总成本。

60、不变投人品(FIXed input)

不变投入品是指生产过程中所使用的(如厂房和设备)、在考察的期间数量不变的资源。

61、自由资源(Free resource)

自由资源是指特别富裕以致在零价格就可以获得的资源。

62、一般均衡分析(General equilibrium analysis)

一般均衡分析是指(与局部均衡分析相反)把各种市场和价格的相互作用都考虑进去的分析。

63、吉芬反论(Giffen`s paradox)

吉芬反论是指商品的需求量与价格成正向关系这样一种状况。 当劣质商品价格的替代效应并不足以抵消收人效应时就会发生这样的情况。

64、隐成本(Implicit cost)

使用企业所有者拥有的资源(诸如他的时间与资本)的选择成本就是隐成本。

65、收入补偿的需求曲线( Income-compensated demand curve)

收入补偿的需求曲线表示，当消费者的收入调整到不论价格如何都可以购买最初的市场篮子，这时在每一种价格下消费者所需求的商品的数量有多少。

66、收入--消费曲线(Income-consumption curve)

收入一消费曲线是把代表与全部可能的消费者货币收入相应的均衡市场篮子的点连接而成的一条曲线。这种曲线可以用于推导恩格尔曲线。

67、收人效应(Income effect)

收入效应是指，所有价格不变时完全由于消费者满足水平的变化所引起的商品 X 的需求量的改变。

68、需求的收入弹性(income elasticity of demand)

需求的收入弹性是指，当价格保持不变时消费者收入发生 1%的变化时，所引起的需求数量变化的百分比。

69、成本递增的产业(Increasing-cost industry)

成本递增的行业是指具有向上倾斜的长期供给曲线的行业， 它的扩大会引起投入品价格的上升。

70、规模收益递增(increasing returns to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加，并导致产量增加的百分数大于该百分数，就是规模收益递增的。

71、无差异曲线(Indifference curve)

无差异曲线表示对消费者没有区别的市场篮子的点的轨迹。

72、劣质商品(Inferior good)

劣质商品是指其收入效应使得实际收人增加导致需求量减少的商品。

73、创新(Innovation)

当一项发明第一次使用时，我们称之为创新。

74、投人品(Input)

生产过程中所使用的任何资源都是投入品。

75、利率(lnterest rate)

如果他借出 1 美元一年，一年后借出者收到的贴水为利率。如果利率为 r，他一年后将收到(1+r)美元。

76、中间品(Intermediate good)

中间品是指用于生产其他商品和服务的产品。

77、内部收益率(Internal rate of return)

内部收益率是使一项投资项目的净现金流的现值等于项目投资支出的利率。

78、投资(Investment)

投资是指创造新资产的过程。

79、投资需求曲线( Investment demand curve)

投资需求曲线表示投资的总数量与额外 1 美元投资的收益率之间的关系。

80、等成本曲线( Isocost curve)

等成本曲线表示一个固定的总支出所能得到的各种投入品组合。

81、等利润曲线( Isoprofit curve)

等利润曲线表示能够产生某一利润水平的所有投入品组合。

82、等产量曲线(Isoquant)

等产量曲线表示能够产生某一产量的所有可能的(有效率的)投入品组合.

83、等收益线( lsorevenue line)

等收益线表示能够产生相同总收益的两种商品产量的全部组合。

84、折弯的需求曲线(Kinked demand curve)

折弯的需求曲线是垄断厂商面对的在现行的价格下有一个折点的需求曲线， 需求在价格上升时要比价格下降时更富有弹性。

85、劳动( Labor)

劳动是指生产商品和服务的过程中所使用的人们的努力、体力和脑力。

86、土地( Land)

土地是指用于生产的、包括矿产和土地在内的自然资源。

87、边际收益递减律(Law of diminishing marginal returns)

根据这一法则，如果不断添加相同增量的一种投入品(且若其他投入品保持不变)，这样所导致的产品增量在超过某一点后将会下降，也就是说，边际产品将会减少。边际效用递减律(Law of diminishing marginal utility)根据这一法则，当一个人消费越来越多的某种商品时(其他商品的消费保持不变)，商品的边际效用最终会趋于下降。

88、勒纳指数(Lerner index)

勒纳指数度量一个厂商所拥有的垄断势力的大小，它等于(P-MC)/P，此处 P 是厂商的价格，MC 是边际成本。

89、学习曲线(Learning curve)

学习曲线表示一种商品的平均成本与生产者的累积总产量之间的关系。

90、限制性定价(Limit pricing)

限制性定价是指为了阻止其他厂商进人而采取的一种定价。 限制性价格是一种使得进入者失望或阻止它们进入的价格。

91、长期(Long run)

长期是指所有投入品都是可变的时间期限。在长期中厂商可以全部改变它所使用的资源。

92、边际成本(Marginal cost)

边际成本是指由于增加最后一单位产量导致的总成本的增加。

93、边际成本定价(Marginal cost pricing)

边际成本定价是指这样一种定价规则，厂商或国有企业使得价格等于边际成本。

94、边际支出曲线(Manginal expenditure curve)

边际支出曲线表示厂商增加 1 单位投人品 X 所引起的成本的增加。

95、边际产品(Marginal product)

边际产品是指由于增加最后一单位某种投入品(其他投入品的数量保持不变)所带来的总产量的增加。

96、边际产品转换率(Marginal rate of product transformation)

边际产品转换率是指生产可能性曲线斜率的负数。

97、边际替代率(Marginal rate of substitution)

边际替代率是指如果消费者在收到额外一单位商品 X 之后要保持满足水平不变而必须放弃的商品 Y 的数量。

98、边际收益(Marginal revenue)

边际收益是指出售额外一单位产品所带来的总收益的增加。

99、边际收益产品(Marginal revenue product)

边际收益产品是指由于使用额外一单位投入品 X 所带来的总收益的增加。它等于投入 X 的边际产品乘以厂商的边际收益。

100、边际效用( Marginal utility)

边际效用是指(当所有其他的商品的消费水平保持不变时)从额外一单位商品中所获得额外满足(即效用)。

101、市场(Market)

市场是指为了买和卖某些商品而与其他厂商和个人相联系的一群厂商和个人。

102、市场需求曲线(Market demand curve)

市场需求曲线表示在整个市场中产品的价格和它的需求量之间的关系。

103、市场周期(Market period)

市场周期是指一种商品的供给量保持不变的一段时期。

104、市场结构( Market structure)

四种一般的市场类型是完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断。一个市场的结构依赖于买者和卖者的数量以及产品差别的大小。

105、市场供给表( Market supply schedule)

市场供给表表示在各种价格下一种商品所能够供给的数量。

106、加成定价(Markup pricing)

加成定价是指，为了确定一种产品的价格而把一个百分比(或绝对的)数量加到所估计的产品 平均(或边际的)成本上，这就意味着该数量要计入某些无法化归任何具体产品中去的成本，并且旨在维持厂商的某一投资回报率。

107、最大最小策略(Maximin strategy)

最大最小策略是指局中人使得能够获得的最小收益最大化的策略。

108、微观经济学(Microeconomics)

微观经济学是经济学的一部分， 它分析像消费者、 厂商和资源所有者这些个体的经济行为(宏观经济学与之相反，它分析像国内总产品这样的经济总体行为)。

109、工厂的最小有效规模(Minimum efficient size of plant)

在长期中平均成本处于或接近其最小值的最小的工厂规模。

110、模型(Model)

模型是指以对现实进行简化和抽象的假设为基础的理论， 根据它可以引申出对现实世界的预测或结论。

111、货币收人(Money income)

货币收入是指用每个时期的实际美元数量度量的消费者的收入。

112、垄断竞争(Monopolistic competition)

垄断竞争是指这样一种市场结构，在该市场中有很多有差别产品的卖者，进入很容易并且厂商之间没有勾结行为。

113、垄断(Monopoly)

垄断是指一种产品只有一个卖者的市场结构。公共事业通常就是这样的情形。

114、买方垄断(Monopsony)

买方垄断是指一种产品只有一个买者的市场结构。 雇用一个工业城镇的全部劳动力的厂商就是一个例子。

115、道德风险(Moral hazard)

道德风险是指， 在购买了保险之后一个人或厂商的行为发生变化以致增加了保险公司承担的盗窃、火灾和其他损失发生的概率。

116、跨国公司(Multinational firm)

跨国公司是指在其他国家投资并且在国外生产和销售产品的厂商。

117、多厂垄断( Multiplant monopoly)

多厂垄断是指拥有和经营不止一个工厂并且要决定每个工厂产量的一个厂商。

118、多产品厂商( Multiproduct firm)

多产品厂商是指生产不止一种产品的厂商。例如，杜邦公司生产化工、石油等方面的种类繁多的产品。

119、共同基金(Mutual fund)

共同基金是把大量投资者和雇员的钱集中在一起，从而购买各个厂商的股票。

120、纳什均衡(Nash equilibrium)

纳什均衡是指博弈论中的一种均衡，如果给出每个其他局中人的策略，在此均衡下，所有局中人都没有理由改变他自己的策略。

121、自然垄断(Natural monopoly)

自然垄断是指这样一种行业，在此行业中，在产量大到足以满足全部市场的情况下商品的平均成本达到最小，因此不可能存在竞争，仅有的一个厂商就成为垄断者。

122、净现值规则(Net-Present-Value Rule)

净现值规则要求厂商应该从事净现值为正的投资项目。 投资的净现值是投资未来现金流的现值减去投资的成本。

123、不可分散的风险(Nondiversifiable risk)

不可分散的风险是指不能通过多样化来减小的风险。

124、非价格竞争(Nonprice competition)

由研究开发和风格的变化使商品特征的各种改变， 以及厂商间的广告与其他营销手段来进行的竞争，都是非价格竞争。

125、正常商品(Normal goods)

需求量随消费者的实际收入上升而增加的商品称为正常商品。

126、寡头垄断(Oligopoly)

寡头垄断是指这样一种市场形态，在其中只有少数卖者，商品可以是同质的也可以是有差别的。例如，计算机和石油市场就是这样的。

127、买方寡头垄断(Oligopsony)

买方寡头垄断是指只有少数买者的市场形态。

128、机会成本(Opportunity cost)

如果以最好的另一种方式利用某种资源，它所能生产出来的价值为机会成本，也称为选择成本。

129、最优投人品组合(Optimal input combination)

如果投入品组合是经济上有效率的或者使得利润最大化(也就是说，从利润最大化的厂商的角度出发是最优的)或者两者兼而有之，这一组合就是最优投入品组合。

130、序数效用(Ordinal utility)

在序数的意义上可以度量的效用是序数效用， 这表明一个消费者只能根据各种市场篮子给他带来的满足来给这些市场篮子排序。

131、帕累托标准(Pareto criterion)

帕累托标准是确定一种改变是否是一种改进的标准，根据这一标准，不损害任何人而能使大多数人(在他们看来)变得更好的改变才是一种改进。

132、局部均衡分析( Partial equilibrium analysis)

局部均衡分析是指这样一种分析，(与一般均衡分析相反)它假设一个市场上的价格改变时不会导致其他市场的价格发生明显的变化。

133、货币收益( Pecuniary benefits)

由于经济对一个项目的调整引起的相对价格的变化带来的收益(用以与增加社会福利的真实收益相区别)。

134、完全竞争(Perfect Competition)

完全竞争是这样一种市场结构，在其中同质的商品有很多卖者，没有一个卖者或买者能控制 价格，进入很容易并且资源可以随时从一个使用者转向另一个使用者。例如，许多农产品市场就具有完全竞争市场这些特征。

135、不可兑换的公司债券(Perpetuity)

不可兑换的公司债券是指永远支付一个固定年息的债券。

136、掠夺性定价( Predatory pricing)

掠夺性定价是指为了把竞争性厂商从行业中赶走从而制定一个低价的做法。

137、现值( Present value)

现值是现在和将来(或过去)的一笔支付或支付流在今天的价值。

138、最高限价(Price ceiling)

最高限价是指政府对某种商品所规定的最高价格。例如，纽约市的租金控制就规定了房租的上限。

139、价格--消费曲线(Pric-consumption curve)

价格--消费线是把与在一种商品的各种价格下消费者所选择的市场篮子相对应的各个均衡点连接而成的一条曲线。

140、价格歧视( Price discrimination)

价格歧视是指这样一种做法， 出售同一种商品， 厂商向一个买者索取的价格高于其他的买者。

141、富有价格弹性(Price elastic)

如果需求的价格弹性大于 1，那么商品的需求就是富有价格弹性。

142、需求的价格弹性(Price elasticity of demand)

需求的价格弹性是指价格变化 1%导致的需求量变化的百分比(习惯上通常以正数表示)。

143、供给的价格弹性(Price elasticity of supply)

供给的价格弹性是指价格变化 1%导致的供给量变化的百分比。

144、最低限价(Price floor)

最低限价是指政府对某种商品所规定的最低价格。例如，联邦农业计划规定了小麦和玉米的最低价格。

145、缺乏价格弹性(Price inelastic)

如果需求的价格弹性小于 1，那么商品的需求就是缺乏价格弹性。

146、价格领导者( Price leader)

价格领导者是指在寡头垄断的行业中制定价格并且其他厂商愿意跟随的厂商。

147、价格系统(Price system)

在价格系统下，商品和服务都有一个价格，在纯粹的资本主义经济中价格执行一个经济系统的基本职能(决定生产什么、怎样生产、每个人应该得到多少以及一个国家的增长率应该是多少)。

148、委托--代理问题(Principal-agent problem)

由于经理或工人可能会追求自己的目标，即便这样做会减少企业所有者的利润，从而导致了委托--代理问题。经理或工人是为所有者工作的代理人，所有者是委托人。

149、囚犯困境(Prisoner`s dilemma)

囚犯困境是指这样一种情形，此时两个人(或厂商)合作要比不合作好，但是每个人都觉得不合作符合他的利益，因此每个人的状况都要坏于如果他们合作时的境况。

150、私人成本(Private cost)

私人成本是指单个使用者为了能够使用某一资源而带来的费用。

151、概率(Probability)

概率是指在长期中某种结果发生的次数与总次数之比。例如，如果多次掷骰子并且 1 点出现的次数是总次数的 1/6，那么出现

1 点的概率就是 1/6。

152、生产者剩余(Producer surplus)

生产者剩余等于厂商生产一种产品的总利润加上补偿给要素所有者超出和低于他们所要求的最小收益的数量。从几何的角度看，它等于价格曲线之下、供给曲线之上的区域。

153、生产可能性曲线( Production possibilities curve)

生产可能性曲线表示用一定数量的资源所能够生产出来的两种商品的各种数量组合。

154、生产函数(Production function)

生产函数表示在每个时期所使用的各种投入品的数量与每个时期所能生产出来的最大产量之间的关系。

156、利润(Profit)

厂商的收益减去它的成本就是利润。

157、公共物品(Public good)

公共物品是指非竞争性和非排他性的物品。所谓非竞争性，意指为另一个消费者提供这一物品所带来的边际成本为零。所谓非排他性，意指不能排除其他人消费这一物品(不论他们是否付费)。

158、准租金(Quasi-rent)

准租金是指对供给暂时不变的投入品的支付。例如，厂商的厂房在短期中是不能改变的，对它和其他不变投人品的支付就是准租金。

159、配额(Quota)

配额是指对一种商品每年能够进口的数量所施加的限制。

160、射线(Ray)

射线是指从某些点出发向空间延伸的线。如果资本在一个轴上，劳动在另外一个轴上，那么从原点出发的一条射线就描述了资本一劳动比率不变的全部投入品组合。

161、反应曲线( Reaction curve)

反应曲线表示一个双头垄断者生产和销售多少数量， 该曲线依赖于一个厂商认为另一个双头垄断者将生产和销售的数量。

162、真实收益(Real benefits)

真实收益是指能够增加社会福利的收益。(货币收益与此不同，它表示由于当经济向另一个计划调整引起相对价格改变时所带来的收益增加。)

163、租金(Rent)

租金是指对供给不变的投入品的支付。

164、脊线(Ridge lines)

在劳动位于一个轴而资本位于另一个轴的图中， 脊线是指在此之间包括了利润最大化的厂商能够选择的全部投入品组合的线。

165、风险(Risk)

风险是指这样一种状况，其中结果是不确定的，但是每个结果的概率是可知或可以估计的。

166、风险厌恶者(Risk averter)

当面对具有相同预期货币价值的投机时，风险厌恶者喜欢结果比较确定的投机，而不喜欢结果不那么确定的投机。

167、风险爱好者(Risk lover)

面对具有相同预期货币价值的投机时，风险爱好者喜欢结果不那么确定的投机，而不喜欢结果比较确定的投机。

168、风险中性(Risk neutral)

风险中性者并不介意一项投机是否具有比较确定或者不那么确定的结果。 他们只是根据预期的货币价值来选择投机，特别而言，他们要使期望货币价值最大化。

169、储蓄(Saving)

储蓄是指消费者从他所有的、正在消费的那些商品中节省下来部分。

170、二级价格歧视(Second-degree Price discrimination)

二级价格歧视是指， 垄断厂商依照消费者购买的数量多少索取不同的价格从而提高它的收益和利润。

171、销售费用(Selling expenses)

销售费用是指一种产品的广告和销售以及试图说服可能购买它的潜在消费者所用的费用。

172、短期(Short run)

短期是指厂商的一些投入品(通常指它的厂房和设备)在数量上保持不变的时期。

173、社会成本(Social cost)

社会成本是指生产一种商品或者采取某种行动给社会带来的成本。 这一成本不一定等于私人成本。

174、静态效率(Static efficiency)

静态效率是指技术和偏好保持不变时的效率。 如果偏离静态效率引起一个更快的技术变化率和生产率的提高，它们就会产生高于满足静态效率的条件时的消费者满足水平。

175、策略举措(Strategic move)

策略举措是指以对自己有利的方式影响他人选择的举措， 它是通过影响其他人对自己将如何行动的预期来做到的。

176、替代品(Substitutes)

如果商品 X 和商品 Y 是相互替代的，X 的需求量就与 Y 的价格呈同方向变化。

177、替代效应(Substitution effect)

替代效应是指，当消费者的满足水平保持不变时一种商品价格变化所引起的需求数量的改变。

178、供给曲线(Supply curve)

供给曲线表示在商品的每一价格水平下能够供给多少某种商品。

179、可贷资金的供给曲线(Supply curve of loanable funds)

可贷资金的供给曲线表示所供给的可贷资金的数量与利率之间的关系。

180、目标收益(Target return)

目标收益是指一个厂商希望用成本加成的方法所获得的合意的收益率。

181、关税(Tariff)

关税是指政府对进口商品所征收的税(目的是为了减少进口以及保护与外国竞争的本国产业和工人)。

182、技术进步(Technological changes)

技术进步是指生产现有产品的新方法、使新产品的生产得以实现的新设计和组织、营销、及管理的新技术。

183、技术(Technology)

技术是与用一定数量的资源能够生产出多少商品和服务有关的社会共有知识。

184、三级价格歧视(Third-degree price discrimination)

三级价格歧视是指这样一种状况，在此之中，一个垄断者在不止一个市场上销售商品并且这种商品不能从一个市场转移到另一个市场上再销售， 因此厂商可以在不同市场上制定不同的价格。

185、针锋相对(Tit for tat)

针锋相对是博弈论中的一种策略， 即每个局中人在这一轮中所做的都是其他局中人在上一轮所采取的。

186、总成本(Total cost)

总成本是一个厂商的总固定成本和总可变成本之和。

187、总成本函数(Total cost function)

总成本函数是指厂商的总成本和它的产量之间的关系。

188、总固定成本〔Total cost)

总固定成本是指每个时期厂商在不变投入品上的总支出。

189、总收益(Total revenue)

总收益是每个时期厂商总的美元销售额。

190、总剩余(Total surplus)

总剩余是消费者剩余和生产者剩余之和。

191、总效用(Total utility)

总效用是代表消费者从某个市场篮子中所获得的满足水平的数字。

192、总可变成本(Total variable cost)

总可变成本是指每个时期厂商在可变投入品上的总支出。

193、贸易可能性曲线(Trading possibilities curve)

贸易可能性曲线是一条表示如果一个国家与其它国家进行贸易时它所能获得的各种商品的数量。

194、交易成本门(Transaction cost)

交易成本是使卖者和买者走到一起、签订合同以及获得有关市场信息的费用。

195、可转让的排放许可证(Transferable emissions permits)

可转让的排放许可证是一种可以产生数量一定且有限的污染的许可证， 它分配在各个厂商之间并且可以在它们之间进行买卖。

196 双重收费(Two-part tariff)

双重收费是一种定价技术。消费者除了为购买某一产品的权利支付一定的初始费用之外，还要为他或她所购买的每一单位产品支付使用费。

197、搭售(Tying)

搭售是一种销售技术。 厂商生产的一种产品只有在与它的另一种产品一起使用时才能发挥作用，厂商要求客户向它而不是向别的厂商购买后一种产品。

198、单位弹性(Unitary elasticity)

需求的价格弹性等于 1。

199、效用(Utility)

代表消费者从一个市场篮子中获得的满足水平的数字是消费者赋予该市场篮子的效用。

200、效用可能性曲线(Utility of possibility curve)

效用可能性曲线是一条表示在给定另一个人所得的效用时一个人能获得的最大效用。

201、边际产品价值(Value of marginal product)

边际产品价值为一种投入品的边际产品(也就是额外一单位投入品所导致的额外产出)乘以产品的价格。

202、可变成本( Variable cost)

可变成本是每一时期中的可变投入品的总成本。

203、可变投入品( Variable input)

可变投入品是生产过程中所使用的资源，其数量在所考察的时期内是可以改变的。

204、冯•纽曼--摩根斯坦效用函数(von Neumann-Morgenstern utility function)

这一函数表示决策人为一局赌博的每种可能的结果所赋予的效用， 它说明了决策者对风险的偏好。

204、赢者的诅咒(Winners curse)

假设某一特定的土地(或其他商品及资产)存在很多种投标价格，且投标者们对土地价值的估 计基本上都是正确的，如果每个投标者的报价皆是他对土地价值的估计，那么，最高报价者通常很可能就要为这块土地支付超过它所值的价钱。

205、 (税收的)支付能力原则 Ability-to-pay principle(of taxation)

按照纳税人支付能力确定纳税负担的原则。纳税人支付 能力依据其收人或财富来衡量。这一原则并不说明某经济状况较好的人到底该比别人多负担多少。

206、(国际贸易 中的)绝对优势 Absolute advantage(in international trade)

A 国所具有的比 B 国能更加有效地(即单位投入的产出 水平比较高等)生产某种商品的能力。这种优势并不意味着 A 国必然能将该商品成功地出口到 B 国。因为 B 国 还可能有一种我们所说的比较优势或曰比较利益 (comparativeadvantage)。

207、加速原理 Accelerator principle

解释产出率变动同方向地引致投资需求变动的理论。

208、 实际预算、周期预 算和结构预算 Actual,cyc1ical， and structual budget

实际预算的赤字或盈余指的是某年份实际记录的赤字或盈余。 实际预算可划分成结构预算和周期预算。结构预算假定经济在潜在产出水平上运行，并据此测算该经济 条件下的政府税入、支出和赤字等指标。周期预算基于所预测的商业周期(及其经济波动)对预算的影响。

209、适应性预期 Adaptive expectations

见预期(expectations)。

210、可调整钉住 Adjustable peg

一种(固定)汇率制度。在该制度下，各国货币对其他货币保持一种固定的或曰"钉住的"汇率。当某些基本因素发生变动、原先汇率失去合理依据的时候，这种汇率便不时地趋于凋整。在

1944-1971 年期间，世界各主要货币都普遍实行这种制度，称为"布雷顿森林体系"。

211、管理(或非浮动)价格 Administered(or inflexible) prices

特指某类价格的术语。按照有关规定，这类价格在某一段时间内、在若干种交易中能够维持不变。(见价格浮动，priceflexibility)

212、逆向选择 Adverse selection

一种市场不灵。指的是这样一种情况，即那些遭遇风险机会最多的人，最容易决定购买保险。 推而广之，逆向选择指的是这样一种情况：就某产品而言，买方和卖方所掌握的信息不同。比如旧车市场。

213、总需求 Aggregate demand

某一时期一个经济所计划或所需要开支的总数。它取决于总的价格水平，并受到国内投资、净出口、政府开支、消费水平和货币供应等因素的影响。

214、总需求曲线 Aggregate demand(AD)curve

在其他条件不变的情况下， 体现一个经济中人们所愿意购买的商品和服务的总量与该经济的 价格总水平之间的关系的曲线。同其他需求曲线一样，总需求曲线背后也存在着一系列重要的经济变量，如政府开支、出口和货币供应，等等。

215、总供给 Aggregate supply

某一时期一个经济中各企业所愿意生产的商品与服务的价值的总和。 总供给是可供利用的资源、技术和价格水平的函数。

216、总供给曲线 Aggregate supply(AS)curve

在其他条件不变的情况下，体现各企业所愿意提供的总产出与价格总水平之间的关系的曲线。总供给曲线在很长时期内，在潜在产出水平 L，倾向于相对地陡峭和垂直;而从短期看，则显得比较平缓。

217、配置效率 Allocative efficiency

一种经济境况。一个经济到达该境况时，已经不可能通过重组或贸易等手段，既提高某一人 的效用或满足程度，而又不降低其他人的效用或满足程度。从某种意义上讲，完全竞争可以导致配置效率。配置效率又称为帕累托效率(Paretoefficiency)。

218、反托拉斯法 Antitrust legislation

取缔垄断行径、贸易限制和那些旨在抬高价格或取消竞争的厂商勾结行为的各种法律。

219、(通货)升值 Appreciation(of a currency)

见(通货)贬值(depreciation)。

220、可分拨 Appropriable

对某些资源属性的一种描述。有此属性资源的所有者可以获得该资源的全部经济价值。在运行良好的市场竞争中，可分拨资源往往能得到合理的定价和有效的配置。

221、套利 Arbitrage

在一个市场上即期买进某种商品或资产，而在另一市场卖出该商品或资产，以期在价差中赚取利润的经济行为。套利是消除价差的重要力量，它可使市场功能更有效地发挥。

222、资产 Asset

实物财产或具有经济价值的非实物性的权利。例如工厂、设备、土地、专利、版权，以及货币、债券等金融票据。

223、货币的资产需求 Asset demand for money

见货币需求(demand for money)。

224、自动(或内在)稳定器 Automatic(or built-in)stabilizers

政府税收和开支体系所具有的一种性质，可以缓冲私人部门收人变动的作用。例如失业津贴和累进所得税等都有助于稳定经济。

225、平均成本 Average cost

见平均成本(cost，average)o

226、verage cost curve，long-run( LRAC 或 LAC) 长期平均成本曲线

表示在技术、投入品的价格不变，但生产者可自由选择企业最优规模的条件下，某一产品的各种产量水平所对应的最低平均成本的几何图形。

227、Average cost curve， short-run( SRAC 或 SAC) 短期平均成本曲线

表示在技术、投入品的价格不变、且企业规模为既定的条件下，某一产品的各种产量水平所对应的最低平均成本的几何图形。

228、Average fixed cost 平均固定成本

见平均固定成本(cost， average fixed)。

229、Average product 平均产品

总产量或总产出除以一种投入品的数量所得的值。由此，劳动的平均产量定义为总产量除以劳动的投入量。其他投人品的平均产量以此类推。

230、Average propensity to consume 平均消费倾向

见边际消费倾向(marginal propensity to consume)

231、Average revenue 平均收益

总收益除以总销售量，即单位收益。平均收益一般与价格相等。

232、Average variable cost 平均可变成本

见平均可变成本(cost， average variable)。

233、Balance of international payment 国际收支平衡表

某时期一国同外部世界的交易状况的报表，包括商品和服务的买卖、馈赠、政府交易和资本流动。

234、Balance of trade 贸易余额

国际收支中有关商品(或有形物品)进出口的部分。包括食品、资本品和汽车。如果包括服务和其他经常项目，则称为经常项目余额。

235、Balance of current account 经常项目余额

见贸易余额(balance of trade)。

236、Balance sheet 资产负债表

某时点一个企业的财务状况报表。其中资产列为一栏，负债加净资产在另一栏。每一项都以其实际的或估计的货币价值列出。由于净资产由资产减负债来定义，因此两栏的合计必须平衡。

237、Balanced budget 平衡预算

见平衡预算(budget， balanced)。

238、Bank，commercial 商业银行

一种金融中介。到目前为止，其突出的特点是允许客户对其所存人的款项随时随地签发支票来进行付款和提款。所有接受储蓄和支票存款的金融机构统称为储蓄机构。

239、Bank money 银行货币

由银行创造的货币，特别是指银行依据其准备金而成倍地扩大其支票帐户(M1 的组成部分。)

240、bank reserves 银行准备会

见银行准备金(reserves，bank)

241、进入壁垒 Barriers to entry

能够阻碍进入市场、导致竞争减弱或者行业内厂商数量减少的那些因素。例如法律规定、管制和产品差异等。

242、Barter 易货贸易

商品直接交换，而不需要使用任何物品充当货币或交易媒介。

243、Benefit principle(of taxation) (税收的)受益原则

认为税收与人们从政府活动中的受益应当成比例的原则。

244、Bond 债券

由政府或企业发行的有息证券，保证在未来特定日期还本付息。

245、Break-even point(in macroeconomics) (宏观经济学中的)收支相抵点

个人、家庭或社会团体的一种收入境况或收入水平。在该境况，所有的收人正好被用来消费(既没有正储蓄也没有负储蓄)。只有在更高的收入水平上才会有正储蓄。

246Bretton woods System 布雷顿森林体系

见可调整钉住(adjustable peg)。

247、Broad money 广义货币

货币供给的一种形式或口径(也称 M2)，包括交易货币(M1)、银行储蓄帐户，还有其他类似交易货币的替代性资产。

248、Budget 预算

计划支出与预期收入的帐户，通常以一年为期。对政府而言，其收入应为税收。

249、Budget，balanced 平衡预算

总支出和总收入(不包括借款收入)正好持平的预算。

250、Budget constraint 预算约束

见预算线(budget line)。

251、Budget deficit 预算赤字

政府总支出超出总收入(不包括借款收入)的部分。这一差额(赤字)通常靠借款弥补。

252、Budget，government 政府预算

政府在特定时期(通常为一年)中所计划的支出和收入的报告书。

253、Budget line 预算线

在既定价格水平下，消费者用给定的收人可能购买的各种商品组合点的轨迹。有时称预算约束(budget con-straint)。

254、Budget surplus 预算盈余

政府收人超过支出的部分;与预算赤字(budget deficit)相对应。

255、Built-in stabilizers 内在稳定器

见自动稳定器(automatic stabilizers)。

256、Business cycles 商业周期

国民总产出、总收人和总就业的波动。这种波动以经济中的许多成分普遍而同期地扩张和收缩为特征，持续时间通常为 2 到 10 年。现代宏观经济学中，商业周期发生在实际 GDP 相对于潜在 GDP 上升(扩张)或下降(收缩或衰退)的时候。

257、C+I， C+I+G， or C+I+G+X schedule C+I,C+I+G，或 C+I+G+X 表

说明对应 GDP 水平的每一计划的或合意的总需求水平的表，或由该表所生成的图形。表中包括消费(C)、投资(I)、政府商品劳务支出(G)、以及净出口(X)。

258、Capital(capital goods， capital equipment) 资本(资本商品，资本设备)(l)在经济理论中，

指的是生产投入三要素(土地、劳动、资本)中的任意一种。资本由用于生产过程中的耐用品 构成。(2)在财务会计方面，"资本"代表公司股东已经认购的资金总量，股东因此相应地获得了该公司的股份。

259、Capital consumption allowance 资本消耗补偿

见折旧(depreciation)。

260、Capital deepening 资本深化

在经济增长理论中，指的是资本与劳动的比率的上升。与资本广化(capital widening)对应。

261、Capital gains 资本利得 资本资产(例如土地和普通股)价值的上升，是资产购买价格和

出售价格之间的差额。

262、Capital markets 资本市场 金融资产

(货币、债券、股票)进行交易的场所。经济中的储蓄经由它和金融中介(financialintermediaries)而得以转化成投资。

263、Capital-output ratio 资本-产出比率 在经济增长理论中，资本-产出比率代表资本总量和

年度 GDP 的比率。

264、Capital widening 资本广化

实际资本的增长率与劳动力(或人日)的增长率相等，从而总资本和总劳动的比率得以保持不变。它与资本深化(capitaldeepening)相对应。

265、Capitalism 资本主义

一种经济系统，其中大部分财产(土地和资本)属于私人所有。在这种经济中，私人市场是配置资源和创造收人的主要手段。

266、Cardinal utility 基数效用

见序数效用(ordinal utility)。

267、Cartel 卡特尔

由一系列生产类似产品的独立企业所构成的组织，目的是提高该类产品价格和控制其产量。根据美国反托拉斯法，卡特尔属于非法。

268、Central bank 中央银行

一个由政府组建的机构(在美国是联邦储备体系)，负责控制国家货币供给、信贷条件，监管金融体系，特别是商业银行和其他储蓄机构。

269、Change in demand vs.change in quantity demanded 需求变化与需求量的变化

需求变化指由商品价格以外的其他因素(例如收入上升和偏好改变等)所导致的商品需求量 变动。在图形上表现为整个需求曲线的移动。相反，由于价格变动引起的需求量变动称为"需求量的变化"。在图形上表现为需求量沿着无变动的需求曲线移动。

270、Change in supply vs.supply in quantity 供给变动与供给且的变动

供给变化与供给量变化，二者的区别同上述"需求变化与需求量变化"的区别。

271、Checking account(or bank money) 支票帐户(或银行货币)

在商业银行或其他金融机构中的存款，允许以支票方式提款，故属交易货币(或称 M1)。也称支票存款(checkabledeposit)，它是 M1 的最大组成部分。

272、Chicago School of Economics (经济学)芝加哥学派

以亨利•西蒙、哈耶克和米尔顿•弗里德曼等为主要代表的一群经济学家。他们相信没有政府干预的竞争市场能使经济最有效地运行。

273、Classical approach 古典理论

见古典经济学(classical economics)

274、Classical economics 古典经济学

凯恩斯理论出现以前的经济思想主流学派，由亚当•斯密在 1776 年开创。主要追随者包括大 卫•李嘉图、托马斯•马尔萨斯和约翰•穆勒。一般说来，该学派相信经济规律(特别如个人利益、竞争)决定着价格和要素报酬，并且相信价格体系是最好的资源配置办法。

275、Classical theories(in macroeconomics) (宏观经济学中的)古典理论

强调经济体系具有自我校正能力的理论。 在古典理论和方法中， 经济一般处在充分就业状态，各种刺激总需求的政策对产出没有影响。

276、Clearing market 市场出清

商品价格具有充分的灵活性(flexible)，能使需求和供给迅速达到均衡的市场。在出清的市场 上，没有定量配给。资源闲置，也没有超额供给或超额需求。在实际中，这一理论适用于许多商品市场和金融市场，但不适用于劳动市场或许多产品市场。

277、Closed economy 封闭经济

见开放经济(open economy)。

278、Coase theorem 科斯定理

由罗纳德•科斯(RonaldCoase)提出的一种观点(并非真是一条定理)，认为在某些条件下，经济的外部性或曰非效率可以通过当事人的谈判而得到纠正。

279、Collective bargaining 集体谈判

一组工人(通常是一个工会)与其雇主间的谈判过程。目的是达成关于工资、附加福利和工作条件等方面的协议。

280、Collusion 勾结

企业之间为抬高价格、瓜分市场或限制竞争等而达成的共谋协议。

281、Collusive oligopoly 寡头勾结垄断

一种市场结构。在该市场结构条件下，一小批企业(即少数寡头)勾结起来共谋决策。当所企及的共同利润达到最大化时， 市场上的价格和交易量与垄断条件下的价格和交易量将非常接近。

282、Command economy 指令经济

一种经济组织方式。按照这种方式，关键的经济职能，诸如生产什么、怎样生产、为谁生产等，都主要由政府直接决定。有时也称为"中央计划经济"。

283、Commodity money 商品货币

有内在价值的货币;也指作为货币使用的商品(如家畜、珍珠等)。

284、Common stock 普通股票

表明在一公司中拥有所有权和投票权的金融证券。 所持有的份额体现相应的投票权和对公司资产、净收益的所有权。

285、Communism 共产主义

共产主义经济体制(也称苏维埃模式的中央计划型经济)，国家拥有并控制着生产资料，特别 是工业资本。这种经济都普遍带有中央计划性，国家规定许多产品的价格、产量和其他重要经济指标。

286、Comparative advantage(in international trade) (国际贸易中的)比较优势

比较优势法则指出：一国应专门生产和出口那些该国能以相对低的成本生产的商品，并进口 那些自己生产成本相对高的商品。由此可见，是比较优势而不是绝对优势在影响贸易格局。

287、Compensating differentials 补偿性(工资)差异

用于抵消或补偿工作的非货币性差异的工资水平的差别。例如，同样的工作，在阿拉斯加环境恶劣，因而其工资要比在发达地区支付得高得多。

288、Competition，imperfect 不完全竞争

指这样一些市场：完全竞争不能保持，因为至少有一个大到足以影响市场价格的买者(或卖 者)，并因此面对向下倾斜的需求(或供给)曲线。包括各种不完全因素，诸如完全垄断、寡头垄断或垄断竞争等。

289、Competion，perfect 完全竞争

指那些不存在足以影响价格的企业或消费者的市场。这种情况在下述条件下发生：(1)买者 和卖者的数目都非常大;(2)生产者提供的产品是同质的(无区别的)。在这样的条件下，所有企业面对的是一条水平的或完全弹性的需求曲线。

290、Competitve equilibrium 竞争均衡

以完全竞争为特征的市场或经济中供给和需求的平衡。 由于完全竞争中单独的买者和卖者都没有力量(支配性地)影响市场，价格将趋向等于边际成本和边际效用的水平

291、Competitive market 竞争性市场

见完全竞争(competition，perfect)。

292、Complements 互补品

在消费者眼里是"搭配"的两种商品(如左脚的鞋和右脚的鞋)。相互竞争的商品则属于替代品(如五指分开的手套和连指手套)

293、Compound interest 复利

根据上一期所有的利息和本金来计算利息的方法。例如，年复利利率为 10%，存入 100 美元本金。在第一年底，得到 10 美元利息。而在第二年底，得到的利息是 11 美元，其中 10美元是来自原始本金，另外 1 美元则来自第一年的 10 美元的利息。以后以此类推。

294、Concentration ratio 集中度

在一个行业中，若干最大企业的产出占该行业总产出的百分比。一种典型的度量方法是四企业集中度，即最大的四家企业的产出占总产出的百分比。

295、Conglomerate 混合联合企业

一种生产多种多样的甚至是互不相干产品的大型公司(例如，某些烟草公司扩展到饮料、出租车、电影制片等互不相关的业务领域)。

296、Conglomerate merger 混合兼并

见兼并(merger)。

297、Constant returns to scale 规模报酬不变

见规模报酬(returns to scale)。

298、Consumer price index 消费者价格指数(CPI)

衡量所选定的一篮子消费品购买价格的指数。计算指数时，每种商品的权数依据 1982-1984年间该商品在城市消费者生活开支中所占的份额来确定。

299、Consumer surplus 消费者剩余

消费者为取得一种商品所愿意支付的价格与他取得该商品而支付的实际价格之间的差额。 产生差额的原因在于：除最后一单位外，该商品用货币表示的边际效用(以美元表示)都大于其价格。在一定条件下(利用需求曲线图)，消费者剩余的货币价值可以用需求曲线以下、价格线以上的面积来衡量。

300、Consumption 消费

宏观经济学中，指某时期一人或一国用于消费品的总支出。严格地说，"消费"应仅指这一时 期中那些完全用掉了的(分享过的或"吃掉了的)消费品。但在实际上，消费支出包括所有已购买的商品，而这其中许多商品的使用时间要远远超出考察时期，如家具、衣物和汽车等。西方经济学名词解释汇编(301-350)

301、Consumption function 消费函数

总消费与个人可支配收人(PDI)的数值对应关系。总财富和其他变量也常被认为会对消费产生影响。

302、Consumption-possibility line 消费可能线

见预算线(budget line)。

303、Cooperative equilibrium 合作性均衡

博弈论中，指各方协调行动，以求共同的支付(joint pay-offs)最优化的策略而达到的结果。

304、Corporate income tax 公司所得税

对公司年净收入课征的税收。

305、Corporation 公司

现代资本主义经济中企业组织的主要形式。它是由个人或其他公司所拥有的企业，具有与个人一样的购买、销售和签订合同的权利。公司和对公司负"有限责任"的所有人二者，在法律上是不同的概念。

306、Correlation 相关

两种变量系统地相互联系在一起的程度。

307、Cost，average 平均成本

等于总成本(参见"总成本"，cost，total)除以产出的单位数。

308、Cost，average fixed 平均固定成本

等于固定成本除以产出的单位数。

309、Cost，average variable 平均可变成本

等于可变成本(参见"可变成本"，cost，variable)除以产出的单位数。

310、Cost，fixed 固定成本

一企业在某时段即使在产量为零时也会发生的成本。 总固定成本由诸如利息支出、 抵押支出、管理者费用等契约性开支所组成。

311、Cost，marginal 边际成本

多生产 1 单位产品所增加的成本(或总成本的增加额)， 或少生产 1 单位产品总成本的减少额。

312、Cost，minimum 最低成本

单位产出可以达到的最低代价(无论平均成本、可变成本或边际成本)。就平均成本上的每一点所代表的产出水平而言，该点是该公司所能作到的最好情况。就此而言，平均成本曲线上的每一点都是最低平均成本点。

313、Cost-push inflation 成本推动的通货膨胀

由市场供给方因生产成本急剧上升而引发的通货膨胀。在总供求分析的图解中，成本推动表现为 AS 曲线的上移。它也称作供给冲击(supply-shock)的通货膨胀。

314、Cost，total 总成本

在某技术水平和要素价格条件下可以得到的最低成本的总额。 现有工厂和其他不变成本既定的条件下所发生的成本为短期成本。 而厂商在投人和决策方面一直有完全弹性的条件下所发生的成本则为长期总成本。

315、Cost，variable 可变成本

随产出水平变化而变化的成本，如原料、劳动、燃料成本。可变成本等于总成本减固定成本。

316、Crawling(or sliding)peg 爬行(滑动)钉住

一种汇率管理方法。允许汇率(或汇率波动范围)每天或每周小幅度地"爬'上或'爬"下(如每周

0.25%)。

317、Credit 信贷

(I)货币理论中，以承诺在未来某时期偿还(通常带有利息)为条件，以使用他人资金的情况。主要包括：银行短期贷款、卖方信贷或商业票据。(2)国际收支帐户中能获得外国货币的项目，如出口等。

318、Cross elasticity of demand 需求的交叉弹性

衡量一种商品价格变动对另一种商品需求产生的影响的概念。更精确地说：在其他变量保持不变时，需求的交叉弹性等于商品 B 价格变动 1%时商品 A 需求量所变动的百分比。

319、Crowding-out hypothesis 挤出(效应)假说

该命题认为：政府支出或财政赤字会相应减少企业投资。

320、Currency 通货

铸币和纸币。

321、Currency appreciation(or depreciation ) 通货升值(或 贬值)

见(通货)贬值[depreciation(of a currency)]。

322、Current account 经常帐户

见贸易余额(balance of trade)。

323、Cyclical budget 周期预算

见实际、周期和结构预算(actual， cyclical and structural budget)。

324、Cyclical unemployment 周期性失业

见摩擦性失业(frictional unemployment)

325、Deadweight loss 净损失

由于垄断、关税、配额、税收或其他扭曲所引起的实际收入的损失，或消费者剩余和生产者 剩余的损失。例如，当垄断企业抬高价格时，消费者满足方面的损失大于垄断企业收益方面的收获，其差额即垄断引起的社会净损失。

326、Debit 借方

(l)一种会计科目，显示资产方的增加或负债方的减少;(2)在国际收支帐户中，借方指减少外汇存量的项目，例如进口。

327、Decreasing returns to scale 规模报酬递减

见规模报酬(returns to scale)。

328、Deficit spending 赤字性支出

政府的商品服务支出和转移支付等超出它的税收和其他收入。 收支差额必须通过向公众借款来筹措。

329、Deflating(of economic data) (经济数据)紧缩

将"名义"的或现值的美元变量等换算成"实际"变量的过程，用现值美元变量除以价格指数即可。

330、Deflation 通货紧缩

总体价格水平的下降。

331、Demand curve(or demand schedule) 需求曲线(或需求表)

其他条件相同时，在每一价格水平上买主愿意购买的商品量的表或曲线。需求曲线通常以价格为纵轴(Y 轴)，以需求量为横轴(X 轴)。见需求变化与需求量变化(changein demand vs change in quantity demanded)。

332、Demand for money 货币需求

经济学家使用的简明术语，用以解释个人和企业为什么要持有货币余额。持有货币的主要动机是：(l)交易需求(transactionsdemand)，表示人们需要用货币去购买物品;以及(2)财产需求(assetdemand)，即人们需要持有一种流动性强、无风险的资产。

333、Demand-pull inflation 需求拉动型通货膨胀

由过度的商品需求引起的价格膨胀，如总需求大幅度增加时的情况。相应的概念是成本推动型通货膨胀(cost-pushinflation)。

334、Demography 人口学

研究人口规律的科学。

335、Depreciation(of an asset) (资产)折旧

资产价值的下降。无论在企业核算还是在国民经济核算中折旧都指：在所考察的时期中，资本所消耗掉的价值的货币估计值。在国民收人帐户中也称为资本消耗补偿(capitalconsumption allowance)。

336、Depreciation(of a currency) (通货)贬值

当一国货币相对外币价格下降时，称该货币发生贬值。例如，当美元汇率从 1 美元兑换 6法郎下降到 1 美元兑换 4 法郎时，美元就发生了贬值、与贬值相对的是"升值"(appreciation)，它在一种货币汇率上升时出现。

337、Depression 萧条

长时期的高失业率、低产出、低投资、企业信心降低、价格下跌和企业普遍破产。工商业低落的一个温和的形式是衰退(recession)，它同萧条有许多共同点，但在程度上较弱。今天，衰退的精确定义是实际 GNP 至少连续两个季度下降。

338、Derived demand 派生需求

对一种生产要素的需求来自(派生自)对另一种产品的需求。其中该生产要素对这一最终产品会作贡献，如对轮胎的需求派生自对汽车运输的需求。

339、Devaluation 降值

一国货币官方价格下降，这里的价格是用外币或黄金表示的。例如，

1971 年当美元相对黄金的官方价格下降时，可以说美元被降值。相对的概念是增值

(revaluation)，它发生在一国宣布该国货币相对于黄金或其他货币的官方汇率提高的时候。

340、Developing country 发展中国家

见欠发达国家(less developed country)。

341、Differentiated products 差异产品

相互竞争且具有强可替代性但又不完全相同的产品，其不同之处可能表现在产品的功能、外观、位置、质量或是其他方面。

342、Diminishing marginal utility，law of 边际效用递减规律

当一种商品的消费越来越多的时候，其边际效用下降的规律。

343、Diminishing returns，law of 收益递减规律

其他投人固定不变时，连续地增加某一种投入，所新增的产出最终会减少的规律。该规律另一种等价的说法是：超过某一水平之后边际投入的边际产出下降。

344、Direct taxes 直接税

直接向个人或企业开征的税，包括对所得、劳动报酬和利润的征税。直接税与间接税相对应：间接税是对商品和服务征收的，从而只是间接地以公众为征税对象。间接税包括销售税，还有对财产、酒类、进口品和汽油等所征的税。

345、Discount rate 贴现率

(l)联邦储备银行(中央银行)向商业银行提供贷款时所收取的利率。(2)计算某些资产的现值时所使用的利率。

346、Discounting(of future income) (未来收人)折现

将未来收人折算成等价的现值。该过程将一个未来值以一个折现率加以缩减，折现率应恰当地体现利率。例如，如果某人许诺 2 年后给你 121 美元。当时，正常的利率或贴现率是年率

10%。据此我们可以计算这门 1 美元的现值。所用的折扣因子是(110)。用以折现未来收人的

折扣因子或曰比率称为折现率(discountrate)。

347、Discrimination 歧视

与工作表现无关的个人特征造成的劳动报酬差别，特别是由于性别、种族、宗教等有关特征。

348、Disequilibrium 非均衡

经济不均衡状态。可能是因为(对收入或价格的)冲击使需求表(曲线)或供给表(曲线)发生移动，而市场价格(或交易量)又没有作出充分的凋整。在宏观经济学中，失业常被认为是根源于市场的非均衡状态。

349、Disinflation 反通货膨胀

降低高通货膨胀率的过程。例如，1980-1983 年的大衰退就导致了该时期通货膨胀率的急剧下降。

350、Disposable income 可支配收入( DI)

通俗地说，指可以拿回家里的收入，也就是国民收入中可以由家庭用作消费或储蓄的部分。精确地说，它等于 GNP 减去所有税收、企业储蓄和折旧，加上支出和其他的转移支付，还有政府利息支付。西方经济学名词解释汇编(351-400)

351、Disposable personal income 个人可支配收入

等同于可支配收入(disposable income)。

352、Dissaving 负储蓄

负的储蓄，某时期消费支出超过该时期可支配收入的部分(差额要通过借款或使用存款来弥补)。

353、Distribution 分配

在经济学中，指总产出和总收人在个人或要素中进行分配的方法(如收人在劳动和资本之间的分配)。

354、Division of labor 劳动分工

组织生产的一种方法，让每个劳动力专门从事生产过程的某一部分。劳动专业化能导致更高 的总产出，因为劳动者可以更熟练地完成某些加工任务，而且还能引人更专业化的机器设备来完成精度更高的工作。

355、Dominant equilibrium 占优均衡

见占优战略(dominant strategy)。

356、Dominant strategy 占优战略

在博弈论中指，不论其他博弈者采取什么策略，某博弈者都有一个最佳策略。当所有博弈者都有一个占优战略时，其结果将是占优均衡(dominantequilibrium)。

357、Downward-sloping demand，law of 需求向下倾斜规律

其他条件保持不变时，某种商品价格的下降会导致消费者多购买该种商品的规律。

358、Duopoly 双头垄断

一种市场结构。在该市场结构中只有两个卖者[参见寡头垄断(oligopoly)]。

359、Duopoly price war 双头垄断价格战

市场上的供给仅由两个厂商提供，二者竞相压低价格、展开经济战的情形。

360、Easy-money policy 宽松的货币政策

中央银行采取的增加货币供给和降低利率的政策。目的在于增加投资和提高 GDP 水平(参见紧缩的货币政策， tight-moneypolicy)。

361、Econometrics 经济计量学

经济学的一个分支。利用统计方法衡量和估计经济中的数量关系。

362、Economic goods 经济物品

就总需求量而言总是稀缺的那些商品。通常必须通过收取一个正的价格来进行配给。

363、Economic growth 经济增长

一国一定时期内总产出的增长。经济增长通常用一国实际 GDP(或潜在 GDP)的年增长率进行衡量。

364、Economic reguation 经济管制

见管制(regulation)。

365、Economic rent 经济租金

见"经济租金"(rent， economic)。

366、Economic surplus 经济剩余

一种术语，指产出的总体的令人满意程度或效用水平超过其生产成本的部分。等于消费者剩余(消费者满意度超过总购买价值的部分)和生产者剩余(生产者收入超过成本的部分)之和。

367、Economics of information 信息经济学

将信息也视为一种商品的经济形势分析。因为信息的生产成本较高、而复制却很便宜，因此存在信息的商品和服务(如发明、出版、软件等)的市场，经常会出现市场不灵。

368、Economies of scale 规模经济

劳动生产率的提高或平均生产成本的降低，都源于全部生产要素投人的同比例的增加。

369、Economies of scope 广度经济

多样化生产经营商品或服务的经济。当同时生产商品 X 和商品 Y 的成本低于单独生产两种商品时，就存在广度经济。

370、Effective tax rate 有效税率

所征税收占总收人或其他税基的一个百分比。

371、Efficiency 效率

给定投入和技术的条件下，经济资源没有浪费，或对经济资源作了能带来最大可能的满足程度的利用。也是"配置效率"(allocativeefficiency)的一个简化表达。

372、Efficiency-wage theory 有效工资理论

根据这一理论，较高的工资会带来较高的生产率。这是因为较高的工资会使工人更健康、士气更高，且可以维持较低的人事变动率。

373、Efficient market 有效市场

在一个市场上，所有的新信息都能迅速地被市场中的参与者所知晓，并能够立即融入到市场价格之中。在经济学中，效率市场理论指当前所有可以得到的信息都已被考虑在普通股(或其他资产)的价格里。

374、Elasticity 弹性

经济学广泛采用的一个术语，表示一个变量对另一个变量的变化所作出的反应。商品 X 对于商品 Y 的弹性表示：Y 每变化百分之一时 X 变动的百分比。需求的价格弹性(priceelasticity of demand)和供给的价格弹性(price elasticity ofsupply)，是两个特别重要的范畴。

375、Employed 就业者

根据美国官方定义，人们从事任何支付报酬的工作，或有工作但因生病、罢工或休假而缺勤的，都属于就业。参见"失业"(unemployment)。

376、Equal-cost line 等成本线

图形中表示给定资金所能购买到的投入要素各种可能组合的点的轨迹。

377、Equal-product curve(or isoquant) 等产量线

图形中表示生产既定产量而需要投入的要素的各种可能组合的点的轨迹。

378、Equilibrium 均衡

一种经济状态。其中经济实体处于静止状态，或者说，作用于经济实体的各种力量处于均势或平衡，没有发生变动的倾向。

379、Equilibrum(for a business firm) 厂商均衡

指一个厂商在其所面临的各种约束下，利润达到最大化时的产出的水平或状态。此时厂商没 有改变其产出或价格水平的动机。在规范的厂商理论中，这意味着厂商选择了一个边际收益恰好等于边际成本的产出水平。

380、Equilibrium(for the individual consumer) 单个消费者的均衡

消费者效用达到最大化时的状态。在给定的收入和价格水平下，消费者选择了能够最大程度地满足其需要的商品组合。

381、Equilibrium，competitive 竞争均衡

见竟争均衡(competitive equilibrium)。

382、Equilibrium，general 一般均衡

见一般均衡分析(general-equilibrium analysis)

383、Equilibrium，macroeconomic 宏观经济均衡

意愿总需求等于意愿总供给的 GDP 水平。在均衡时，意愿的消费(C)，政府支出(G)，投资(I)和净出口(X)的总量正好等于在当前价格水平下企业所愿意出售的总量。

384、Equimarginal principle 等边际法则

决定收入在不同消费品之间分配的法则。消费者可按此法则选择消费组合，使花费在所有商品和服务上的每一美元的边际效用都相等，就能保证消费者所获得的效用最大化。

385、Exchange rate 汇率

见外汇汇率(foreign exchange rate)

386、Exchange-rate system 汇率制度

国家之间进行支付时所依据的一组规则、 安排和制度。 历史上最重要的汇率制度是金本位制、布雷顿森林体系和现在的浮动汇率制。

387、Excise tax vs. sales tax 消费税和销售税

消费税是对某种或某组商品， 如酒和烟草的购买所课征的税。 销售税是对除少数特定商品(如食品)以外的所有商品所课征的税。

388、Exclusion principle 排他原则

私人品区别于公共品的一种性质。当生产者将一种商品卖给 A 后，若能很容易地将 B、C、 D 等人排除在该商品益处享用过程之外，则排他原则就在发生作用，该商品也因此是一项私人品。若不能轻易地把其他人排除在分享过程之外，如公共卫生或国防，则我们称该商品具有公共品的特征。

389、Exogenous vs. induced variables 外生变量和引致变量

外生变量是那些由经济体系以外的因素来决定的变量。与外生变量相对应的是引致变量，后 者是由经济体系的内在运行所决定的。例如，天气变化是外生变量，而消费的变化则常常由收入变动所引致。

390、Expectations 预期

对于不确定因素(如未来利率、 价格或税率)的看法或意见。 如果预期没有系统性错误(或偏差) 并应用了所有可能获得的信息，则称为理性的(rational)预期。如果人们根据过去的行为来形成他们的预期，则这种预期称为是适应性的(adaptive)。

391、Expenditure multiplier 支出乘数

参见乘数(multiplier)。

392、Exports 出口

在本国生产而卖给别国的商品或服务。包括商品(如汽车)、服务(如运输)和贷款及投资的利息。进口正好是一种反方向的流动--商品和服务从别国流入本国。

393、External diseconomies 外部不经济

指生产或消费给其他人造成损失而其他人却不能得到补偿的情况。例如，钢铁厂排放的烟雾及含硫气体损害当地人的财产和健康，但受害者并不能得到补偿。污染是一种外部不经济。

394、External economies 外部经济

指生产和消费能给其他人带来收益而其他人却不必进行支付的情况。 一个企业雇用了安全保 卫，使得小偷不敢在附近社区活动，这就为居民提供了外部的安全服务。外部经济与外部不经济通常被统称为"外部性"(externalities)。

395、External variables 外部变量

同外生变量(exogenous variables)。

396、Externalities 外部性

对他人产生有利的或不利的影响，但不需要他人对此支付报酬或进行补偿的活动。当私人成 本或收益不等于社会成本或收益时，就会产生外部性。外部性的两种主要的类型是外部经济和外部不经济。

397、Factors of production 生产要素

生产性投入，如劳动、土地和资本。生产商品和服务所需的资源，也称"投入"(inputs)。

398、Fallacy of composition 合成谬误 一种认识错误，认为对个体成立的情形，对于群组或

整个系统也同样成立。

399、Federal Reserve System 联邦储备系统

美国的中央银行(centra bank)。

400、Fiat money 法定货币

没有内在价值(intrinsicvalue)，但被政府法定为有效的货币，如当今的纸币。只有在公众相信它会被接受时，法定货币才会生效。西方经济学名词解释汇编(401-450)

401、Final goods 最终产品

旨在最终使用而非转卖或进一步加工的商品。(参见"中间产品"，intermediate goods)

402、Financial economics 金融经济学

经济学的一个分支。 分析理性投资者如何通过最有效的方式使用资金和进行投资以期达到目标。

403、Financial intermediary 金融中介

接受储蓄存款并将其出借给借款者的机构。包括存款机构(如商业银行和储蓄银行)和非存款机构(如货币市场共同基金、经纪人商行、保险公司或养老基金)。

404、Firm(business firm) 厂商

(企业) 经济体系中基本的私人生产单位。它雇用劳动，购买其他投入品，以制造和销售商品。

405、Fiscal-monetary mix 财政-货币政策组合

用以干预宏观经济活动的财政政策和货币政策的组合。紧缩的货币政策和宽松的财政政策，倾向于鼓励消费和抑制投资。而宽松的货币政策和紧缩的财政政策，则具有相反的功效。

406、Fiscal policy 财政政策

一种政府计划。内容包括：(1)商品和服务的购买及转移支付等支出;(2)税收的数量和种类。

407、Fiscal cost 固定成本

见固定成本(cost，fixed)。

408、Fixed exchange rate 固定汇率

见外汇汇率(foreign exchangs rate)。

409、Flexible exchange rates 弹性汇率制

一种国际汇率制度。在该制度条件下，汇率主要由市场力量(即供给和需求)决定，政府不设定及维持某种特定的汇率。有时也称作"浮动汇率制"(floatingexchange rates)。当政府对外汇市场不加干预时，该制度称为纯粹的浮动汇率制。

410、Floating exchange rates 浮动汇率制

见弹性汇率制(flexible exchange rates)。

411、Flow vs. stock 流量与存量

流量是指，带有时间跨度或曰在一个时段上所累积变动的量(好比通过一个河段的水流)。存 量则指，在某一个时点上某一变量的量值(如同湖中所盛的水)。收人代表每一年的美元流入数，因此是一个流量。而到 1998 年 12 月为止某人的财富则是一个存量。

412、Foreign exchange 外汇

各国用以偿付对他国所欠债务的通货(或其他金融票据)。

413、Foreign exchange market 外汇市场

不同国家的通货进行交易的市场。

414、Foreign exchange rate 外汇汇率

一国通货与他国通货的交换比率或曰价格。例如，如果你可以用 1 美元购买 19 德国马克， 那么马克的汇率就是 19。如果一国通货钉住某一汇率水平，并准备随时捍卫这一汇率，则称该国实行的是固定汇率制(fixedex-change rate)。而由市场供求力量来决定的汇率称为弹性汇率制(flexible exchange rates)o

415、Fourfirm concentration rate 四企业集中度

见集中度(concentration ratio)。

416、Fractional-reserve banking 部分准备金

银行制度 现代银行体系的一种管制形式。依法要求有关金融机构将其所吸收的存款的一定比例，以中央银行存款(或库存现金)的形式留作准备金。

417、Free goods 免费品

不属于经济品 (economicgoods)的物品。如空气或海水，它们大量存在于全世界，无需在需求者中间进行配给。因此，这些物品的市场价格为零。

418、Free trade 自由贸易

政府不采用关税、配额或其他形式来干预国际贸易的政策。

419、Frictional unemployment 磨擦性失业

由个别市场变化所引起的暂时性失业。例如，无经验的工人需要花费时间比较和选择不同的工作机会;甚至有经验的工人往往也需花费少量时间进行工作转换。磨擦性失业有别于周期性失业(cyclicalunemployment)，后者是在工资和价格呈粘性的条件下，由于总需求水平的低下而造成的。

420、Full employment 充分就业

一个有多重含义的术语。历史上曾被用于描述不存在(或仅存在最少量)非自愿失业情况下的就业水平。今天，经济学家用最低可持续失业率[lowestsustainable rate of unemployment( LSUR)]概念来描述可以长期持续的最高的就业水平。

421、Gains from trade 贸易利得

自愿贸易所增加的福利总额。等于消费者剩余与生产者剩余之和。

422、Galloping inflation 急剧的通货膨胀

见通货膨胀(inflation)。

423、Game theory 博弈论

关于至少存在部分利益冲突的两个或多个决策者所处情况的分析。 除用于罢工等讨价还价的情况，以及比赛和战争等冲突的情况之外，还可以用于寡头垄断市场互动的分析。

424、General-equilibrium analysis 一般均衡分析

经济整体均衡状态的分析，此时所有的商品和服务市场都同时处于均衡。相应的局部均衡分析(partial-equilibriumanalysis)，仅研究单个市场的均衡。

425、GDP deflator GDP 紧缩指数

GDP 的"价格"。该价格指数用于衡量 GDP 各组成部分相对于基年的平均价格。

426、GDP gap GDP 缺口

潜在 GDP 与实际 GDP 的差额或缺口。

427、GNP 国民生产总值

见国民生产总值(gloss national product)

428、Gold standard 全本位制

指这样一种制度：一国(1)宣布其货币单位与一定重量的黄金等价;(2)持有黄金储备，并根据所宣布的价格自由买卖黄金;(3)对黄金的进出口不加任何限制。

429、Government debt 政府债务

以债券和短期借款形式存在的政府债务总额。除由准政府机构(如中央银行)持有的债券以外，政府债务一般由公众持有。

430、Goverment expenditure multiplier 政府支出乘数

政府采购等支出每增加一美元所引起的 GDP 的增量。

431、Graduated income tax 累进所得税

见个人所得税(income tax， personal)。

432、Gresham`s Law 格雷欣法则

由托马斯•格雷欣爵士(Sir ThomasGresham，英国伊莉莎白女王一世的顾问)首次提出，他在 1558 年发表的"劣币驱逐良币"这一见解认为：当公众对货币供给的某一部分怀有疑虑时，他们会将"良币"(goodmoney)窖藏起来，并试图将"劣币"(bad money)转让给他人。

433、Gross domestic product， nominal(or nominal GDP)

名义国内生产总值(或名义 GDP)按当前市场价格计算的一国一年内所生产的全部最终产出的价值。

434、Gross domestic product，real 实际国内生产总值(实际 GDP)

考虑通货膨胀因素并加以扣除的 GDP，也即，实际 GDP 一名义 GDP 除以 GDP 紧缩指数。

435、Gross national product， nominal 名义国民生产总值(或名义 GNP)

根据当前市场价格计算的一国利用其要素所生产的全部最终产品和服务的价值。

436、Gross national product， real 实际国民生产总值(实际 GNP)

考虑到通货膨胀因素并加以扣除的 GNP， 也即， 实际 GNP 一名义 GNP 除以 GNP 紧缩指数。

437、Growth accounting 增长核算

估计不同要素对经济增长的贡献程度的分析技术。借助边际生产率理论，增长核算将产出增长的源泉分解为劳动、土地、资本、教育、技术知识和其他多种因素。

438、Hedging 套期保值

借助对冲交易回避风险的投资技术。例如，若某农场所种的小麦在秋季收获，则农场主可以在春季或夏季先行出售与产出等量的小麦，从而抵消价格波动的风险。或曰，实现套期保值。

439、High-powered money 高能货币

见基础货币(monetary base)。

440、Horizontal equity vs.vertical equity 横向平等与纵向平等

横向平等指的是：对境况类似的人给予平等或公平的待遇，强调的是基本情况相同的人应得到相同的待遇。纵向平等指的是：对境况不同的人应给予平等的待遇。

441、Horizontal integration 横向整合

见纵向整合与横向整合(integration， vertical vs. horizontal)。

442、Horizontal merger 横向兼井

见兼并(merger)。

443、Human capital 人力资本

一国由劳动力体现的技术知识和技能的存量，源于正式教育和在职培训等方面的投资。

444、Hyperinflation 恶性通货膨胀

见通货膨胀(inflation)。

445、Imperfect competition 不完全竞争

见不完全竞争(competition，imperfect)。

446、Imperfect competitor 不完全竞争者

购买量或销售量足以影响所在市场的价格水平的厂商。

447、Implicit-cost elements 隐性成本要素

虽然不是显性货币成本 (explicit moneycosts)，但却应像对待显性货币成本那样来加以核算的成本(如小商店店主的劳动成本)。隐性成本有时称"机会成本"(opportunitycost)，但后者含义更广。

448、Imports 进口

见出口(exports)。

449、Inappropriability 不可分拨性

见不可分拨(inappropriable)。

450、Inappropriable 不可分拨

用以描述个人使用成本为零，或个人成本低于社会总成本的资源。这些资源的特征是具有外部性。因此，从社会的角度看，市场配置该资源是非效率的。西方经济学名词解释汇编(451-500)以下内容只有回复后才可以浏览

451、Incidence(or tax incidence) 归宿，或税赋归宿

一项税收最终的经济负担者(相应于法定纳税人)。例如，销售税表面上由零售商缴纳，但实 际上该税赋极有可能转嫁在消费者身上。税收归宿说到底是取决于供给和需求的价格弹性。

452、Income 收入 个人或国家一段时期内(通常为一年)所新增的工资、利息、红利和其他

进帐的流量。

453、Income effect(of a price change) (价格变动的)收入效应

商品价格变动会引起消费者实际收人变动，进而会导致对该商品的需求量的变动。价格变动的收人效应是价格变动的替代效应(substitutioneffect)的一种补充。

454、Income elasticity of demand 需求的收入弹性

任何给定物品的需求不仅受该物品价格的影响，而且受购买者收人的影响。收入弹性用于衡 量物品需求量对于收人的敏感程度。其精确定义是：需求量变动的百分比除以收人变动的百分比。[参见需求的价格弹性(priceelasticity of demand)]。

455、Income statement 收益表

公司的一种报表，报告某时期(通常为一年)的销售收人或所获收益，所售商品的合理的成本，还有剔除成本后所剩的利润(净收入)。又称损益表(profit-and-lossstatement)。

456、Income tax， negative 负所得税

见负所得税(egative income tax)。

457、Income tax， personal 个人所得税

对个人收入课征的税。收入包括工资、薪金，或租金、红利、利息等资产收入。在美国，个人所得税采取累进制(graduated)，即高收入者的平均税率要高于低收入者。

458、Income velocity of money 货币的收入周转率

见货币周转率(velocity of money)。

459、Incomes policy 收入政策

旨在直接限制工资和价格变动以减缓通货膨胀的政策。包括多种形式：从自愿工资一价格指导，到对工资、薪金和价格直接进行法律控制，等等。

460、Increasing returns to scale 递增的规模报酬

见规模报酬(returns to scale)。

461、Independent goods 独立品

需求相互独立的物品。更精确地说，其他条件相同时，如果物品 A 的价格变化对物品 B 的需求没有影响，则称 A、B 是独立品。

462、Indexing(or indexation) 指数化

一种机制：工资、价格和合同随一般物价水平变动而进行的部分的或完全的调整，以抵消价格水平的(部分或完全)变动的影响。

463、Indifference curve 无差异曲线

两轴分别表示不同物品消费量的平面坐标内的一条曲线。该线上每一点(表示两种物品的不同组合)能为所给定的消费者带来完全等同的效用满足程度。

464、indifference map 无差异曲线图

绘有某消费者一族无差异曲线的图形。这族曲线通常处于原点的右上方，离原点越远的，满足程度或水平越高。

465、Indirect taxes 间接税

见直接税(direct taxes)。

466、Induced variables 引致变量

见外生变量与引致变量(external vs. induced variables)。

467、Industry 产业

生产相似的或相同的产品的一系列企业。

468、Inertial rate of inflation 惯性通货膨胀率

一种持续的通货膨胀过程。当人们预期通货膨胀会持续下去，并且当前的通货膨胀率体现于人们所订立的合同及所形成的预期之中的时候，惯性通货膨胀就会发生。

469、Infant industry 幼稚产业

在对外贸易理论中，指尚未拥有实现规模经济所需的经验或专业技术的产业。要成功地同外 国生产同样商品的成熟产业相竞争，这种经验或专业技术是必需的。幼稚产业在其发展过程中，通常认为需要给予关税或配额的保护 o

470、Inferior goods 低档品或劣等品

消费量随收人的上升而下降的物品。

471、Inflation(or inflation rate) 通货膨胀(或通货膨胀率)

通货膨胀率指一般物价水平的年增长百分比。恶性通货膨胀(hyperinflation)指通货膨胀率极高的情况(例如， 每年百分之一千， 百分之一百万甚至百分之十亿)。 急剧的通货膨胀(gallopinginflation)指每年百分之五十、一百或二百的情况。温和的通货膨胀(moderateinflation)则指并不严重扭曲相对价格或收人的物价上涨。

472、Inflation targeting 通货膨胀目标

一种治理通货膨胀的政府政策：官方确定通货膨胀的目标、宣布通货膨胀率波动的范围，并明确表示货币政策的首要目标是低且稳的通货膨胀。 近年许多工业国都采用了强硬或灵活的通货膨胀目标政策。

473、Innovation 创新

一个与约瑟夫•熊彼特(JosephSchumpeter)有密切关系的术语。熊彼特赋予它三种含义：(1)向市场引人一种全新的、明显不同的产品;(2)引进一种新的生产技术;或者(3)开发一个新市场。[参见发明(invention)。]

474、Inputs 投入

投人[或生产要素(factors of production)]指企业用于生产过程的商品或劳务。

475、Insurance 保险

一种机制：通过将风险分散于众多人身上的方式来降低个体所面对的风险、弥补个体可能遭受的巨额损失。

476、Integration，vertical vs.horizontal 纵向整合和横向整合

生产过程由许多生产阶段所组成，如铁矿石加工成钢锭、钢锭加工成钢板、钢板再加工成汽车车体。纵向整合是指将生产过程的两个或更多的阶段结合在单个企业当中(如，铁矿石和钢锭)。横向整合是指将处于同一生产阶段的不同单位结合在单个企业当中。

477、Intellectual property rights 知识产权

管理专利、版权、商业秘密、电子媒介和其他以信息为主要内容的商品的法律。这些法律通常给予发明者在再生产过程中的控制权和受补偿权。

478、Interest 利息

向他人贷款的人所获得的收益。

479、Interest rate 利率

一定时期内为所借款项所支付的价格，通常以每年的占本金的百分比来表示。这样，如果利息率是每年 10%，则借期一年的 1，000 美元贷款，需要支付 100 美元的利息。

480、Intermediate goods 中间产品

经过一些制造或加工过程，但还没有达到最终产品阶段的产品。例如，钢铁和棉纱就是中间产品。

481、International monetary system(also International financial

system) 国际货币制度(国际金融体系)跨国交易据以进行支付的制度。中心政策问题是安排汇率如何决定、政策如何影响汇率等问题。

482、Intervention 干预

政府为影响本币汇率而在外汇市场上买卖本国货币等活动。

483、Intrinsic value(of money) (货币的)内在价值

作为物品的货币商品价值(如，铜币中所含铜的市场价值)。

484、Invention 发明

一种新产品或一项新生产技术的创造性发现。注意与创新(innovation)有别。

485、Investment 投资

(1)一种为增加未来产出而放弃当前消费的经济活动。包括有形投资，如房屋，和无形投资，如教育。净投资是总投资扣除折旧后的价值。总投资是没有扣除折旧的投资。(2)在金融术语中，投资的含义完全不同，它指的是对于股票或债券等证券的购买。

486、Investment demand(or investment demand curve) 投资需求(或投资需求曲线)

反映投资水平同资本成本(更具体地说是实际利率)之间的对应关系的图表。

487、Invisible hand 看不见的手

亚当•斯密于 1776 年提出的概念，揭示自由放任的市场经济中所存在的一个悖论。认为在每 个参与者追求他或她的私利的过程中，市场体系会给所有参与者带来利益，就好象有一只吉祥慈善的看不见的手，在指导着整个经济过程。

488、Involuntarily unemployed 非自愿失业

见失业(unemployment)。

489、Iron law of wages 工资铁律

马尔萨斯和马克思的经济理论之一。 认为在资本主义中存在着工资被压到维持生存水平这样一个不可避免的趋势。

490、Isoquant 等产量

见等产量曲线(equal product curve)。

491、Keynesian economics 凯恩斯经济学

由约翰•梅纳德•凯恩斯开创的一套经济理论。认为资本主义体系不能自动地趋向充分就业的 均衡。根据凯恩斯的观点，运用财政政策或货币政策能够提高总需求，可以医治非充分就业的均衡。

492、Keynesian school 凯恩斯学派

见凯恩斯主义经济学(Keynesian economics)。

493、Labor force 劳动力

美国官方统计中，16 岁和 16 岁以上的失业或就业的人口群体。

494、Labor-force participstion rate 劳动力参与率

属于劳动力范围的人口占 16 岁及 16 岁以上的全体人口的比率。

495、Labor productivity 劳动生产率

见生产率(productivity)。

496、Labor supply 劳动供给

一个经济可供使用的工人的数量(或更一般地说：劳动的小时数)、劳动供给的主要决定因素是人口、实际工资和社会传统。

497、Labor theory of value 劳动价值论

常与卡尔•马克思联系在一起的学说，认为每种商品价值的唯一衡量标准都应是生产它所需要的劳动量。

498、Laissez-faire("leave us along") 自由放任

("别来管我")一种观点，认为政府应尽可能少地干预经济活动.而让市场去作决策。按照亚当•斯密等古典 经济学家的表述，这一观点明确认为政府的作用应限于下述范围：(l)法律和秩序维持;(2)国防;(3)提供私人企业不愿提供的某些公共品(如公共保健和环境卫生)。

499、Land 土地

古典和新古典经济学中三种基本生产要素的一种(其他为劳动和资本)。更一般地说，土地不仅包括农业和工业等方面的用地，而且还包括从地上和地下所取得的其他自然资源。

500、Least-cost rule(of production) (生产的)最低成本法则

指这样一种法则： 当每一种投人要素的边际收益产品对于该种投人要素的价格的比率都相等的时候，生产某一水平产量的成本就达到最小。

501、Legal tender 法定清偿物

按照法律规定，在进行债务清偿时必须被接受的货币。美国所有的硬币和通货都是法定清偿物，但支票不是。

502、Less developed country(LDC) 欠发达国家

人均收入远低于"发达"国(通常指北美和西欧的大部分国家)的国家。

503、Liabilities 负债

会计学中，指对其他企业或个人的欠款(debt)或金融债务(financial obligation)。

504、Libertarianism 自由放任主义

一种在经济和政治事务中强调个人自由重要的哲学;有时也称作"自由主义"(liberalism)。自由放任主义者(包括早期的亚当•斯密，今天的米尔顿 •弗里德曼和詹姆士•布坎南)认为，人民应该能够实现他们的利益和意愿，而政府活动应限于保证合同履行、提供警察和国防服务的范围内，这样才能最大限度地为个人提供自由。

505、Limited Liability 有限责任

关于所有者对企业损失应付责任的限制。 这种损失仅限于该所有者为该企业所提供的资本的 范围内。有限责任是大公司兴起的重要因素。而合伙制和个人业主制的所有者一般情况下却需要对债务负有无限的责任。

506、Long run 长期

用来表示一段时间的术语。在这段时间中，可以针对有关的变化作出充分的调整。在微观经 济学中，它表示这样一段时间：企业可以进人或退出某一行业，巨资本存量可以变化。在宏 观经济学中，它经常用来指这样一段时间：所有的价格、工资合同、税率以及预期都能够作出充分的调整。

507、Long-run aggregate supply schedule 长期总供给表

供给表，反映所有价格和工资进行调整以后的产出与价格水平之间的关系。在此，总供给曲线是垂直的。

508、Lorenz curve 洛伦茨曲线

一个用来显示收人或财富不平等的程度的几何图形。

509、Lowest sustainable rate of unemployment(or LSUR) 最低可持续失业率

指一种失业率水平，在该水平上，导致工资上升和价格膨胀的压力和导致工资下降和价格收缩的压力二者，处于衡状态，所以通货膨胀既不上升也不下降;LSUR 代表在长期内不存在通货膨胀上升压力的情况下所能获得的最低失业率。也即是这样的一种失业率，在该失业率水平上，长期的菲利普斯曲线(Phillipscurve)是垂直的。

510、Lump-of-labor fallacy 劳动合成谬误

一种错误观点，认为社会中需要做的工作总量是固定的。之所以错误的原因在于：劳动市场可以通过工资的变化或移民的出人来加以调整，从而可以适应劳动供求的变化。

511、M1、 M2

参见货币供应(money supply)。

512、Macroeconomics 宏观经济学

对经济总体行为的分析，主要研究产出、收入、价格水平、对外贸易、失业和其他总体经济变量。(参见微观经济学，microeconomics)。

513、Malthusian theory of population growth 马尔萨斯人口增长理论

马尔萨斯首次提出的一种假设：认为人口增长的"自然"倾向快于食品供给的增长。因此，随 着时间推移，人均食品生产增长率趋于下降，从而给人回增长设置了一种障碍。一般地说，这种观点认为：随着人口的收入水平和生活标准的提高，人口倾向于更快地增长。

514、Managed exchange rate 管理汇率制

当今最流行的一种汇率体制。在这种体制中，国家会不时地采取一些干预措施以稳定货币，但没有固定的或官方公布的平价。

515、Marginal cost 边际成本

参见成本边际(cost，marginal)。

516、Marginal principle 边际原则

一个基本概念：当人们活动的边际成本等于边际收益的时候，他们就实现了自己的收入或利润的最大化。

517、Marginal Product(MP) 边际产品

当所有其他投入不变时，追加一单位投入所得到的额外的产出。有时称作边际物质产品(Marginal physical product)。

518、Marginal product theory of distribution 分配的边际产品理论

由约翰•B•克拉克提出的一种收入分配理论。根据该理论，每一生产性投入依据其边际产品获得相应的报酬。

519、Marginal propensity of consume( MPC) 边际消费倾向

可支配收入增加一美元时人们消费的增加量。注意，它与平均消费倾向(average propensity toconsume)不同，后者是总消费与可支配总收人的比率。

520、Marginal propensity to import(MPm) 边际进口倾向

在宏观经济学中，由于 GDP 每增加一美元而使得进口增加的美元数额。

521、Marginal propensity to save(MPS) 边际储蓄倾向

所追加的一美元可支配收入中用于储蓄的部分。注意，根据定义， MPC+ MPS= 1。

522、Margina revenue(MR) 边际收益

企业出售额外一单位产品所能得到的收益的增量。在完全竞争条件下，边际收益等于价格。 在不完全竞争条件下，边际收益低于价格。原因是：为销售所追加的这一单位产品，所有在此单位以前出售的产品的价格都必须有所降低。

523、Marginal revenue product(of an input)，( MRP) (一种投入的)边际收益产品

等于边际收益乘以边际产品。 如果厂商追加一单位投人进行生产并出售产品而得到一个额外收人，那么这个额外收人就是边际收益产品。

524、Marginal tax rate 边际税率

就所得税而言，收人的最后一美元中用作税收的百分比。在累进税制中，边际税率高于平均税率。

525、Marginal utility(MU) 边际效用

在假定其他商品的消费量保持不变的条件下， 消费额外一单位追加商品时所带来的追加的或额外的满足。

526、Market 市场

卖者和买者相互作用以决定商品价格和交易数量的一种安排。有些市场(如股票市场和跳蚤 市场)有实在的空间场所;而另一些市场则是由电话或计算机连接起来的。现在，还有一种市场是在互联网络上展开的。

527、Market economy 市场经济

在这种经济中，"什么、如何和为谁"等有关资源配置的问题，主要通过市场的供给和需求来 决定。在市场这种经济组织形式中，企业受利润最大化意愿的驱动，购买原材料。进行生产并销售产品;而居民户则拥有要素收人，他们在市场中决定对商品的需求。最后，企业的供给和居民户的需求二者相互作用，共同决定商品的价格和数量。

528、Market equilibrium 市场均衡

等同于竞争均衡 (Competitive equilibrium)

529、Market failure 市场不灵

指价格体系的不完备性，它阻碍资源的有效配置。主要表现为外部性和不完全竞争。

530、Market power 市场权力

一个或一组企业对某一行业价格和生产决策的控制程度。在垄断情形下，企业有高度的市场权力。而在完全竞争行业中的企业则没有市场权力。集中率是使用得最广泛的市场权力的衡量标准。

531、Market share 市场份额

一个或一组企业在该行业产出量中所占的比例。

532、Markup pricing 加成定价制

许多企业在不完全竞争条件下所用的定价方法。根据这一定价方法，他们先估计平均成本，然后在成本上再加一个固定的百分比，以体现他们所要索取的价格。

533、Marxism 马克思主义

由卡尔•马克思在 19 世纪提出的一系列社会、政治及经济学说。作为经济理论，马克思预言，由于资本主义的内在矛盾， 特别是由于其剥夺工人阶级的倾向， 资本主义制度势必发生崩溃。马克思主义确信：资本主义制度下，工人必不可免地遭受压迫的依据是"工资铁律"，该定律认为工资一直会下降到只能维持劳动力生存的水平。

534、Mean 均值

统计学术语，与"平均"(average)意义相同。例如： l、3、6，10、20 这 5 个数字的均值是 8。

535、Median 中位数

统计学术语，特指在一列由低到高依次排列或分级的数字中那个恰好处在中间的数字(例如在收人和考分的序列中)。例如，在 1、3、6、10、20 这 5 个数字的中位数是 6。

536、Mercantilism 重商主义

一种政治学说，强调保持国际收支盈余以积累黄金的重要性。并由此提倡政府严密控制经济政策，认为自由放任的政策可能会导致黄金的流失。

537、Merchandise trade balance 商品贸易余额

参见贸易余额(trade balance)

538、Merger 兼并

一个公司收购另一个公司的行为，通常以一个企业收购另一企业股票的形式发生。主要形式包括：(1)纵向兼并，发生在两个企业处在生产过程的不同阶段的时候(如铁矿和钢锭);(2)横向兼并，发生在两个企业处在同一个市场中的情况下(如两个汽车制造商);(3)混合兼并，发生在两个企业在两个没有关联的市场中各自经营的场合(如鞋带制造业和炼油业)。

539、Microeconomics 微观经济学

对经济中各单个因素行为的分析： 如研究某单个的商品的价格或单个消费者或单个企业的行为。(参见宏观经济学，macroeconomlcs)

540、Minimum cost 最低成本

参见成本最低(cost，minimum)。

541、Mixed economy 混合经济

非共产主义国家中经济组织的主要形式。混合经济主要依靠其经济组织中的价格体系，同时也采用多种形式的政府干预(如税收、支出和管制)来应付宏观经济的不稳定和市场不灵等情况。

542、Model 模型

一种正式的分析框架，通过少数关键性变量的关系来揭示一个复杂系统的基本特征。模型可采取几何图形、数学方程组和计算机程序等多种形式。

543、Moderate inflation 温和的通货膨胀

见通货膨胀(inflation)。

544、Momentary run 瞬期

非常短的一段时间，在这段时间里，生产是固定不变的。

545、Monetarism 货币主义

一个经济学流派，认为货币供应的变化是宏观经济波动的主要原因。就短期来说，货币主义 认为，货币供应变动是决定实际产出和价格水平变动的主要因素。就长期来说，它认为价格 倾向于与货币供应成比例地运动。货币主义者经常认定，最好的宏观经济政策是保持货币供应稳定增长的政策。

546、Monetary base 货币基础

由公众持有的政府的净货币性负债。在美国，货币基础等于通货加上银行准备金。有时称高能货币(hghpowered money)。

547、Monetary economy 货币经济

一种经济，其贸易经由一种能被共同接受的交易媒介而进行。

548、Monetary policy 货币政策

中央银行实施控制货币、利率、信贷条件的目标和手段。货币政策的主要工具包括：公开市场业务、准备金比率和贴现率。

549、Monetary rule 货币规则

货币规则是货币主义经济学最重要的教条。 它宣称最好的货币政策是将货币供应的增长率固定在一个水平上，不论经济景气与否，都应维持不变。

550、Monetary transmission mechanism 货币传导机制

在宏观经济学中，货币供应变动转化为产出、就业、价格和通货膨胀的变动的途径。西方经济学名词解释汇编(551-600)

551、Monetary union 货币联盟

若干国家采用同一种通用货币作为会计单位和交换媒介的一种制度安排。 欧洲货币联盟计划

1999 年采用欧元作为通用货币。

552、Money 货币

支付手段或交换媒介。关于货币的构成，请参见货币供应(money supply)。

553、Money demand schedule 货币需求表

体现的是货币持有需求和利率水平之间的对应关系。当利率上升时，债券和其他有价证券的吸引力增大，货币的需求量会降低。见货币需求(demandfor money)。

554、Money funds 货币资金

灵活性很强的短期金融工具的简称，其利率是不固定的。主要形式包括货币市场互助基金和商业银行货币市场活期存款帐户。

555、Money market 货币市场

金融术语，指一套处理短期信贷工具(如国库券和商业票据)买卖活动的制度安排。

556、Money supply 货币供应

狭义的货币供应(M1)包括铸币、纸币、所有的活期存款或支票存款，称为狭义货币或交易货币。广义的货币供应(M2)包括 M1 的所有项目，再加上某些灵活性资产或若干准货币(near-monies)，如储蓄存款、货币市场基金和其他类似项目。

557、Money-supply effect 货币供给效应

名义货币供应量不变时，价格上升与相应的货币紧缩、总支出下降这二者之间的关系。

558、Money-supply multiplier 货币供给乘数

货币供给(或存款)增长与银行准备金增长的比率。一般说来，货币供给乘数等于法定准备金比率的倒数。例如，法定准备金比率是 0.125，那么货币供给乘数就是 8。

559、Money，velocity of 货币周转率

见货币周转率(velocity of money)。

560、Monopolistic competition 垄断竞争

一种市场结构，其中有许多卖者，他们所提供的产品接近、但不可以完全替代。在这样的市场上，每一厂商对其产品的价格都能施加一定的影响。

561、Monopoly 垄断

一种市场结构，在其中，某种商品由单独一家厂商提供。见自然垄断(natural monopoly)。

562、Monopsony 买方垄断

垄断的镜像：只有一个买者的市场;一个"买方"的垄断。

563、Moral hazard 道德危险

市场不灵的一种形式。由于针对某种投保风险的保险机制的存在，使得风险事故发生的可能 性增加。例如，一个对其汽车投保了失窃险的车主，可能会在锁车这件事上变得粗心。这是因为保险的存在降低了对防盗的激励。

564、MPC

见边际消费倾向。

565、MPS

见边际储蓄倾向。

566、Multiplier 乘数

宏观经济学的一个术语，指每单位外生变量(如政府支出或银行储备)的变化所带来的引致变量的变动情况(如 GDP 或货币供应)。支出乘数(expendituremultiplier)指支出(如投资)增长 1 美元所引起的 GDP 的增长。

567、Multiplier model 乘数模型

在宏观经济学中由 J•M•凯恩斯所提出的一种理论。它强调自主开支(autonomousexpenditures)(特别是投资、政府支出和净出口)的变化在决定产出和就业变化中的重要作用。见乘数。

568、Nash equilibrium 纳什均衡

博弈论中当事人的一组策略。其他参与人的策略既定时，没有任何一个参与人还能改善他或她的支付。也就是说，给定参与人 A 的策略，参与人 B 无法做得更好;而给定参与人 B 的策略，A 也不能做得更好。纳什均衡有时也称为非合作均衡(noncooperative equilibrium)。

569、National debt 国家债务

与政府债务(government debt)同义。

570、National income and product accounting( NIPA) 国民收入和生产帐户

一套衡量整个国家一个季度中或一年中的支出、收入和产出的情况的帐户。

571、National savings rate 国民储蓄率

全部储蓄(私人储蓄和公共储蓄)除以国内净产值。

572、Natural monopoly 自然垄断

一个厂商或一个行业的产品的平均成本，在其规模扩大的整个过程中都明显下降，例如地方 电力传输。在这种场合，该行业若由一个厂商、或由一个垄断厂商来经营，就会比多个企业能更有效率地提供全部产出。

573、Near money "准货币"

一种金融资产。它没有风险，非常易于转换成货币，以至它们接近于或实际上就等于是货币。例如货币基金或国库券。

574、Negative income tax 负所得税

以一个统一的方案代替现存各种收入支持方案(如福利、食品券等等)的计划、在这一计划下，贫困家庭将得到一份收入补助，而随着他们的报酬的增加，其得到的补助会相应地减少。

575、Neoclassical model of growth 新古典增长模型

一种用来解释工业化国家经济长期增长趋势的理论或模型。这一模型强调资本深化(即资本一劳动比率的增长)和技术变革这一因素在解释潜在实际 GDP 增长中的重要作用。

576、Net domestic product(NDP) 国内净产出

等于 GDP 减去资本品的折旧补贴。

577、Net economic wefare(NEW) 净经济福利

一种关于国民产出的指标，用于修正 GDP 指标的若干局限性。

578、Net exports 净出口

国民产出帐户中的一项，等于商品和服务的出口减去商品和服务的进口。

579、Net foreign investment 净国外投资

一国的国外净储蓄，数值上约等于净出回。

580、Net investment 净投资

等于总投资减去资本品折旧。

581、Net national product NNP 国民生产净值

等于 GNP 减去资本品折旧。

582、Net worth 净值

会计学里，等于总资产减去总负债。

583、New classical macroeconomics 新古典宏观经济学

这种经济理论认为：(l)价格和工资是灵活的;(2)人们的预期遵循理性预期假说。新古典宏观经济学的主要理论是政策无效性定理。见理性预期假说(rationalexpectation by-pothesis)和政策无效性理论(policy ineffectiveness theory)。

584、NNP

见国民生产净值

585、Nominal GDP 名义国内生产总值

见名义国内生产总值(goss domestic product，nominal)

586、Nominal GNP 名义国民生产总值

见名义国民生产总值(gross national product，nominal)

587、Nomlnal(or money) interest rate 名义(或货币)利率

利率是对各种资产所作的支付。名义利率代表每一美元投资每年所带来的美元收益。而实际利率代表的每一单位实物投资所带来的实物报酬。

588、Noncooperative equilibrium 非合作均衡

见纳什均衡(Nash equilibrium)。

589、Nonrenewable resources 不可更新资源

指那些供给基本固定，再生速度达不到经济发展要求的自然资源，如石油和天然气。

590、Normative vs. positive economics 规范经济学与实证经济学

规范经济学考虑"应该怎样"(what ought tobe)，诸如公共政策价值判断，或公共政策目标之类的问题。而实证经济学则是关于经济事实和行为的分析，讨论"实际怎样(the waythings are)之类的问题。

591、Not in the labor force 不属于劳动力

特指成年人中不工作也不找工作的那部分人。

592、NOW(Negotiable order of withdrawal)account 可转让支付命令活期存款帐户

一种生息的支票帐户。参见支票帐户(checking accounting )。

593、Okun's law 奥肯法则

由奥肯发现的周期波动中的 GDP 和失业之间的经验关系。这一法则指出，当实际 GDP 相对于潜在 GDP 下降 2%时，失业率上升大约

1%。(较早估计的比率是 3：1)。

594、Oligopoly 寡头

不完全竞争的一种。在这种情形中，一个行业为少数几个供给者所支配。

595、Open economy 开放经济

一种经济体系，它与其他国家进行商品和资本的国际贸易活动(即进日和出口人而一个封闭经济(closedeconomy)则是没有进出口的经济。

596、Open-economy multiplier 开放经济乘数

在一个开放经济中，漏出的收人既流向储蓄也流向进口。因此，投资或政府支出的开放经济乘数由下式可求：开放经济乘数式中 MPS-边际储蓄倾向，MPm-边际进口倾向。

597、Open-market operations 公开市场业务

为影响银行准备金、货币供给和利率，中央银行所进行的买卖政府债券的活动。买入证券时，中央银行所支付出去的货币，会增加商业银行的准备金，从而导致货币供给扩大。而卖出证券时，货币供给就被减缩。

598、Opportunity cost 机会成本

经济品的次优(next-best)使用(或机会)价值，或曰所牺牲掉的可供选择的其他用途的价值。比 如说，用来开采一吨煤的投入，其可供选择的最佳使用是生产 10 蒲式耳的小麦。那么一吨 煤的机会成本就是 10 蒲式耳的小麦。这些小麦能被生产出来但实际上却没有生产。机会成本对于评价非市场性商品诸如环境卫生和安全等十分有用。

599、Ordinal utility 序数效用

需求理论所用的一种无标度(dimensionless)的效用衡量方法。序数效用可以表明个人在 A 与 B 中更偏好 A，但不能表明他究竟偏好多少。也即，任何两组商品都可以相对排序，但绝对 差异无法衡量。这与基数效用(有标度的效用)概念不同，基数效用有时用于风险行为分析。基数效用的一个例子是：我们说某物质在 100 克时比它在 50 克时热两倍。

600、Other things constant 其他因素不变

一个短语，有时写为"ceterisparibus。表示：被观察的那个因素发生变化，而其他因素依旧或固定不变。例如，一个向下 倾斜的需求曲线表示，在其他因素(如收入)保持不变的情况下，随着价格的上升，需求量会下降。西方经济学名词解释汇编(601-650)

601、Outputs 产出

用于消费或进一步加工生产的各种有用的商品和服务。

602、Paradox of thrift 节约体论

一个最早由约翰•梅纳德•凯恩斯提出的原则。即一个社会增加其储蓄的企图，可能导致其实际储蓄数量的减少。

603、Paradox of value 价值悖论

这样一种悖论：许多生活必需品(如水)的"市场"价值很低，而许多奢侈品(如钻石)"使用"价值很小，但市场价格很高。这一悖论由以下事实解释：价格不反映一件商品的总效用，而是反映它的边际效用。

604、Pareto efficiency(or Pareto optimality) 帕累托效率(或帕累托最优)

见配置效率(allocative effciency)。

605、Partial-equilibrium analysis 局部均衡分析

一种分析方法。在某些因素不变(如忽略收入变化)的前提条件下，分析各种变量对单个市场的影响。

606、Partnership 合伙制

两人或多人共同经营的非公司形式的企业，不像公司那样只承担有限的责任。

607、Patent 专利

一种赋予发明者的排他性权利，可以在一定时期内(如美国为 20 年)控制其发明的使用权。 专利造成暂时垄断，作为对发明活动的酬报。像其他知识产权一样，专利是促进个人或小企业进行发明的一种手段。

608、Payoff table 支付矩阵

博弈论中，用来描述两个人或多个参与人的策略和支付的矩阵。不同参与人的利润或效用就是支付。

609、Payoffs 支付 见支付矩阵(payoff table)。

610、Perfect competition 完全竞争

参见完全竞争(competition， perfect)。

611、Personal income 个人收入

衡量税收抵扣前收入的一个指标，确切地说，等于可支配个人收入加上净税收。

612、Personal saving 个人储蓄

收人中没有被消费的部分，换言之，是个人可支配收入与消费之间的差额。

613、Personal savings rate 个人储蓄率

以百分比形式表示的个人储蓄与个人可支配收入的比率。

614、Phillips curve 菲利普斯曲线

由 A•W•菲利普斯首先提出的一种几何图形，显示的是失业与通货膨胀的替代关系。在现代 主流宏观经济学中，向下倾斜的"替代性"的菲利普斯曲线一般只在短期中成立。在长期中，通常认为菲利普斯曲线是垂直的，而且对应于最低可持续失业水平。

615、Policy ineffectiveness theorem 政策无效性定理

一个定理，认为在理性预期、价格工资灵活的情况下，被预期到的政府货币或财政政策实际上不能影响实际产出或失业。

616、Portfolio theory 投资组合理论

一种经济投资理论，讨论理性投资者如何将自己的资本分配在不同的金融资产中--也就是说，他们怎样将其资本"组合"成一种最佳搭配状态。

617、Positive economics 实证经济学

参见规范经济学与实证经济学(normative vs. positive economics)。

618、Post hoc fallacy 后此谬误

来自拉丁语"post hoe，ergo propterhoc"，意为在这个之后发生，所以是因为这个"。如果这样推理："因为 A 先于 B，所以 A 引起 B"，那么，就会发生这种谬误。

619、Potential GDP 潜在 GDP

高就业的 GDP，或更精确地说，在既定的技术状况和人口规模条件下可以达到的且不致加 速通货膨胀的最高水平的 GDP。现今一般认为：它是那个与最低可持续失业率相应的产出水平的等价物。

620、Potential output 潜在产出

与潜在 GDP(potential GDP)同义。

621、Poverty 贫困

今天，美国政府将"贫困线"定义为可维持最低限度生活的收入水平。

622、PPF

见生产可能性边界(production-possibility frontier)

623、Present value(of an asset) (资产的)现值

在一段时间内能带来一系列收入的资产的当前价值。 估价这一系列的收人需要将每一部分收入折现。折现是用折现率(也即一种利率)对未来的收入加以折算。

624、Price-elastic demand 有价格弹性的需求(或有弹性的需求)

需求价格弹性的绝对值超过 1 的情况。这时，需求量变化的百分比大于价格变化的百分比。 另外，有弹性的需求意味着：当价格下降时，由于需求量增加得非常之大，以至于总收益(价格\*数量)会上升(参见非价格弹性的需求)。

625、Price-elasticity of demand 需求的价格弹性

表示需求量对价格变动反应程度的指标。弹性系数(需求的价格弹性系数=Ep)等于需求量变 动百分比除以价格变动的百分比。具体计算百分比时，分子取新老需求量的平均数，分母取新老价格的平均数，不计负号。参见有价格弹性的需求、非价格弹性的需求和单位弹性的需求。

626、Price elasticity of supply 供给的价格弹性

在概念上与需求的价格弹性相似，只不过它衡量的是供给对价格变动的反应，更精确地说，供给的价格弹性是供给量变化的百分比除以价格变动的百分比。 供给弹性在完全竞争条件下最为有用。

627、Price flexibility 价格灵活性

拍卖市场上(如许多原料商品和股票市场)的价格行为。在这些场合，价格对供给或需求的变动立即作出反应。(对照管理价格)

628、Price index 价格指数

表示在给定的时段里，一组商品的平均价格如何变化的一种指数。在计算平均数时，不同商品的价格一般要根据其经济重要性作加权处理。(例如在计算消费者价格指数时，加权的依据就是每种商品在总消费支出中所占的份额)。

629、Price-inelastic demand 无价格弹性的需求(或无弹性的需求)

需求价格弹性绝对值小于 1 的情况。在这种情况下，当价格下降时，总收益下降;当价格上 升时总收益上升。无价格弹性的需求的一个极端是完全无价格弹性的需求，这意味着当价格上升或下降时，需求量完全没有变化。(参见有价格弹性的需求和单位弹性的需求)。

630、Private goods 私人品

见公共品(public goods)。

631、Producer price index 生产者价格指数

大量批发销售的商品(如钢、小麦以及石油)的价格指数。

632、Product， average 平均产品

见平均产品(average product)。

633、Product differentiation 产品差别

类似商品之间存在着的使它们不至于成为完全替代品的因素。如，因位置差别使得在不同地点出售的同型号的汽油成为不完全的替代品。 具有产品差别的企业面对的是向下倾斜的需求曲线，而不是完全竞争情况下的那种水平的需求曲线。

634、Product，marginal 边际产品

见边际产品(Marginal product)。

635、Production function 生产函数

在技术水平既定条件下确定某一组要素投入所能带来的最大产出的关系式(或数学函数)。它用于某个企业，或作为总生产函数用于整体经济。

636、Production-possibility frontier(PPF) 生产可能性边界

一种几何图形，显示一个经济所能生产的商品的各种组合。通常简化地选择两种商品：大炮和黄油。PPF 外部的点(其右上部)的产品组合不可能得到，而 PPF 内部的点则缺乏效率，因为资源没有得到充分利用。这或者是因为资源使用不当，或者是所用的生产技术已经过时。

637、Productivity 生产率

用来表示产出与投入比率的术语(总产出除以劳动投入是劳动生产率)。如果相同数量的投入 生产了更多的产出，则生产率就增长了。劳动生产率的增长是由于技术进步、劳动技能的改善和资本深化。

638、Productivity growth 生产率增长

从一个时期到另一个时期生产率增长的速率。例如，如果劳动生产率指数 1990 年为 100，而 1991 年为 101.7，则 1990 年到 1991 年生产率增长为每年 1.7%。

639、Productivity of capital， net 净资本生产率

参见收益率(rate of return)。

640、Productivity slowdown 生产率减速

大约在 1973 年左右，美国发生了劳动生产率增长的急剧滑坡。

641、Profit 利润

(l)在会计学中， 是指所售商品的总收人减去合理确定的成本(参见收益表)。 )在经济理论中， (2是指总收入与生产这些商品所用资源的全部机会成本之间的差额。

642、Profit-and-loss statement 损益表报告书

参见收益表。

643、Progressive， proportional， and regressive taxes 累进税、比例税和累退税

累进税对富人征税较重，累退税正好相反。更精确地说，一种税，如果对高收入者的平均税率(即税收除以收人)较高，它就是累进税。如果收入越高的人平均税率越低，就是累退税。如果对各种收入水平的平均税率都相同，就是比例税。

644、Property rights 产权

产权定义为个人或企业在市场经济中占有。买卖、使用资本品和其他财产的能力。

645、Proportional tax 比例税

参见累进税、比例税和累退税。

646、Proprietorship individual 个人业主制企业

由私人所有并经营的企业。

647、Protectionism 保护主义

一国所采用的目的在于保护国内产业，防止进口品竞争的各种政策(最普通的是对进口征收关税和实行配额管理)。

648、Public choice 公共选择

也称为公共选择理论(public-choicetheory)。研究政府作出选择和指导经济的方式的经济学和政治学的结合部。这一理论有不同 于市场理论之处，它强调政治家的"选票最大化"行为这个因素，而这与企业的"利润最大化"形成对比。

649、Public debt 公共债务

见政府债务(government debt)。

650、Public good 公共品

指这样一种商品，其效用不可分割地影响整个公众，而不管其中任何个人是否愿意消费。例如， 一项根除天花的保健措施对所有人都起了保护作用， 而决不只是那些付钱接种疫苗的人。而私人品，如面包，如果被一个人消费，就不可能被另外的人消费。西方经济学名词解释汇编(651-700 651、Pure economic rent 纯经济租金见经济租金(rent，economic)。

652、Quantity demanded 需求

见需求变化(change in demand)与需求量变化(change in quantity demanded)。

653、Quantity equation of exchange 交易数量方程

一个专业术语：MV=PQ，式中 M 是货币供给，V 是货币的收入周转率，PQ(价格乘数量)是总产出(名义 GDP)的货币价值。这一方程永远成立，因为 V 被定义为 PQ/M。

654、Quantity supplied 供给量

见供给变化和供给量变化。

655、Quantity theory of money 货币数量理论

价格与货币供给同比例变动时，关于产出和总价格水平决定的理论。由货币主义者提出的一种更为明确的理论认为，货币供给是名义 GDP 变动的最重要的决定因素(见货币主义)。

656、Quota 配额

进口保护主义的一种具体形式。在这种形式中，对某种商品(如糖或汽车)在一定时期中的总进口量作了限制。

657、Random-walk theory(of stock market prices) (股市价格的)随机行走理论

见有效市场理论(efficient-market theory)。

658、Rate of inflation 通货膨胀率 见通货膨胀(inflation)。

659、Rate of return(or return)on capital 资本收益率(或资本收益)

在一项投资或一件资本品上的收益(yield)。比如，一项耗费 100 美元的投资每年带来 12 美元的收益，那么这项投资的收益率就是每年 12%。

660、Rational-expectations hypothgsis 理性预期假说

这一假说认为人们可以对未来作出无偏估计， 并且人们是利用了所有可利用的信息和经济理论作出这些估计和预测的。

661、Rational-expectations macroeconomics 理性预期宏观经济学

以罗伯特•卢卡斯、罗伯特•巴罗和托马斯•萨金特为领导的一个经济学派，认为市场能够快速 地出清且预期是理性的。在这些和其他一些条件下，可预测到的宏观经济政策对实际产出或失业没有影响。有时被称作新古典宏观经济学(newclassical macroeconomlcs)。

662、Real-business-cycle theory 真实商业周期理论

认为商业周期纯粹是总供给的变动(主要由技术扰动造成)，与货币或其他需求方面的因素无关。

663、Real GDP 实际 GDP

见实际的国内总产值(gross domestic product， real)。

664、Real interest rate 实际利率

以商品而不是以货币衡量的利率。所以它等于货币(或名义)利率减去通货膨胀率。

665、Real wages 实际工资

以商品或劳务计算的工人工资的购买力。它以货币工资率与消费物价指数的比率来衡量。

666、Recession 衰退

实际 GDP 在两个季度中或更长的时间里连续地下降。参见萧条(depression)。

667、Regressive tax 累退税

参见累进税、比例税和累退税(progressive，proportional，and regressive taxes)。

668、Regulation 管制

政府用来控制企业行为的法律和规定。主要种类有经济管制(economicregulation)(它影响价格、市场准入、单个行业的服务，如电话服务业)和社会管制(socialregulation)(它试图矫正影响到许多行业的外部经济性，如空气或水源污染)。

669、Renewable resources 可更新资源

能够周期性地提供服务的自然资源;并且，如管理适度，可以无限期使用(如农业用地)。

670、Rent， economic(or pure economic rent) 经济租或纯经济租

这一概念用于从土地得到的收人。土地的总供给是固定的(对此需略作修正)，而给土地所有者的报酬就是地租。这一概念经常推广到付给各种供给不变的生产要素的报酬，即，任何具有完全无弹性或垂直的供给曲线的投入。

671、Required reserves 法定准备金

见银行准备金(reserves，bank)。

672、Reserves，bank 银行准备金

银行以库存现金的形式，或在联邦储备银行中以无息存款的形式而保留的一部分存款。在美国，要求银行持有支票存款(或交易帐户)12%的准备金。

673、Reserves，international 国际储备

每一个国家都以黄金、他国通货或特别提款权的形式持有一定数量的准备金。国际储备作为国际货币用于一国发生国际收支困难的时侯。如果一国准备允许它的汇率自由浮动，则只需要准备最低限度的准备金。

674、Resource allocation 资源配置

将资源(生产要素)在各种潜在用途上进行分配，以生产出一组特定的最终产品的经济方式。

675、Returns to scale 规模收益

所有投人成比例增加时产出的增长率。例如，如果所有投人增加 1 倍而产出也恰好电增加 1倍，则说这一生产过程呈现的是固定的规模收益(constantreturns to scale);而如果所有投入增加 1 倍而产出增加却不到

100%，则这种生产过程呈现的就是递减的规模收益(decreasing returns to scale);如果产出增加

了

1 倍以上，那么，该生产过程就具有递增的规模收益(increasing returns to scale)。

676、Revaluation 货币增值

一国通货的官方外汇汇率的提高，见货币降值(devaluation)。

677、Risk 风险

在金融经济学中，风险是指投资收益的不确定性。

678、Risk averse 风险规避

面对不确定因素时，如果一个人认为，损失一定量收入的不愉快，大于获得同一数量收入的愉快，那么他就是风险规避的。

679、Risk spreading 风险分摊

承担大的风险并将这些风险分散开去的过程， 目的是使这些大的风险变成由一大批人承担的小风险。风险分散的主要形式是保险(insurance)，它是赌博的一种对立面。

680、Rule of 70 70 规则

估计复利的捷径。一个每年以 r%的速度增长的量大约在第 70/r 年时翻番。

681、Sales tax 销售税

见特许权税与销售税(excise tax vs. sales tax)。

682、Savings function 储蓄函数

显示居民户或国家每一收入水平上相应的储蓄量的函数关系图表。

683、Says law of markets 萨伊市场定律

"供给会创造自己的需求(supply creates its own

demand)的理论。J•B•萨伊在 1803 年提出，因为总的购买力恰好等于总收人和总产出，超额 需求或超额供给是不可能的。凯恩斯对萨伊定律提出了批评。他指出，追加的 1 美元收入并

不必然全部花掉(即边际消费倾向并不必然为 1)。

684、Scarcity 稀缺性

稀缺性是经济物品的显著特征之一。经济物品的稀缺性并不意味着它是稀少的，而是指它不

可以免费得到。要得到这样一种物品，必须自己生产或用其他经济品来加以交换。

685、Scarcity，law of 稀缺规律

大部分人所需要的东西只能得到有限的供应[免费品(free

goods)例外]的原理。因此商品一般是稀缺的，必须通过价格或者其他形式进行某种程度的

配给。

686、Securities 证券

用来表示各种各样金融资产的术语，如股票、债券、期权、票据等;更确切地说，是用来确

立对这些资产的所有权的文件。

687、Short run 短期

不能让所有的要素都作出充分调整的一段时间。在微观经济学中，资本存量和其他固定"" "要素短期中不能作出调整，进入也不是自由的。在宏观经济学中，价格、工资合同、税率和预期等，在短期中也不可能作充分的调整。

688、Short-run aggregate supply schedule 短期总供给表

表示短期内产出与价格的关系的图表。在这样的短期中，总需求的变化能影响产出。它可以由一条向上倾斜的或水平的总供给曲线来代表。

689、Shutdown price(or point，or rule) 停业价格(或停业点、停业原则)

在厂商理论中，市场价格恰恰可以弥补平均可变成本且无多余的点就是停业点。这时，企业每期的损失恰好等于它的固定成本，与停业关门的后果一样。

690、Single-tax movement 单一税运动

19 世纪由亨利•乔治发起的一场运动，认为在经济不断进步的条件下，贫困仍持续存在的原

因在于： 土地的稀缺和大量的地租流向土地所有者。单一税"旨在对土地所有者的地租征税。 "

691、Slope 斜率

几何图形中与横轴上变量的单位变化相对应的纵轴上变量的变化。 向右上倾斜的曲线斜率为正，向右下倾斜的曲线斜率为负(如需求曲线)，水平线的斜率为零。

692、Social insurance 社会保险

政府提供的强制性保险。预防道德危害或逆向选择等市场不灵问题，以增进社会福利。

693、Social overhead capital 社会分摊资本

经济发展所依赖的基础性投资。特别指对卫生、饮用水。交通、通信等方面的投资。有时称基础设施(infrastructure)。

694、Social regulation 社会管制

见管制(regulation)。

695、Socialism 社会主义

认为除劳动以外的所有的(或几乎所有的)生产资料都应为社会所有(owned bycommunity)的政治理论。社会主义所允许资本收益的分享情况比资本主义平等。

696、Speculator 投机者

从事投机活动的人，即那些买进(或卖出)商品或金融资产，并意在以后以较高(或较低)价格卖出(或买进)并从中获利的人。

697、Spillovers 外溢

与外部性(externalities)同义。

698、Stagflation 滞胀

70 年代早期造出的一个词，描述高失业或停滞，与持续的通货膨胀相并存的现象。这一现

象主要通过通货膨胀过程的惯性性质来加以解释。

699、Statistical discrimination 统计歧视

指对待个人的方式以该人所属群体的一般行为或特征为基础。 统计歧视可以通过降低个人突破其所属群体特征的积极性而实现自我永存。

700、Stock，common 普通股票

参见普通股票(common stock)。西方经济学名词解释汇编(701-757)

701、Stock market 股票市场

进行普通股票交易的有组织的市场。在美国，最大的股票市场是纽约股票交易所(New YorkStockExchange)，美国大公司的股票交易都在那里进行。

702、Stock vs.flow 存量与流量

见流量与存量(flow vs.Stock)。

793、Strategic interaction 策略互动

寡头市场上的一种情况。 其中， 每一企业的经济策略依赖于其竞争对手的计划而制定或修改。博弈论(gametheory)中给出了对策略互动的较正式的分析。

704、Structural budget 结构性预算

见实际预算、周期性预算和结构性预算(actual，cyclical，and structural budget)。

705、Structural unemployment 结构性失业

因工作空缺的地区分布或工作类型与工人的类型不一致而产生的失业。可能有工作机会存在，但失业工人却可能不具备这些工作机会所要求的技能;或者有工作机会的地区与失业者所生活的地区不一致。

706、Subsidy 补贴

政府对提供或消费某种商品的企业或居民户所作的支付。例如，政府经常以支付部分食品开支的形式向低收人家庭发放食品补贴。

707、Substitutes 替代品

互相竞争的商品(如五指分开和不分开的手套)。相反，按消费者的理解，一起出现、互相配合的商品则是互补品(complement)(如左脚穿的鞋和右脚穿的鞋)。

708、Substitution effect(of a price change)(价格变动的)替代效应

指这样一种倾向：当一商品的相对价格下降时，消费者增加对该种商品的消费(以该种商品 作为"替代");而当一商品的相对价格上升时，消费者减少对该种商品的消费(该种商品被"替代")。价格变动的这种替代效应导致向下倾斜的需求曲线。[参见收入效应(incomeeffect)]

709、Substitution rue 替代原则

如果一种要素价格下降而其他要素价格不变时， 那么用这一相对便宜的要素替代所有其他要素，会使企业从中获利。这一原则是成本最小原则(least-costrule)的推论。

710、Supply curve(or supply schedule) 供给曲线(或供给表)

假定其他情况不变， 表示对应每一价格， 一给定市场上的供给者愿意出售的商品数量的图表。

711、Supply Shock 供给冲击

在宏观经济学中，对总供给产生意外重大影响的生产成本或生产率的突然变动。作为供给冲击的结果，实际 GNP 和价格水平会发生预料不到的变动。

712、Supply-side economics 供给学派经济学

强调各种影响总供给或潜在产出的政策措施的观点。这一理论认为，对劳动和资本收入的高边际税率会降低工作和储蓄的积极性。

713、Tariff 关税

一国对进口商品根据其数量单位所征收的税。

714、Tax incidence 税收归宿

见归宿(incidence)。

715、Technological change 技术变革

生产过程的改变或新产品的引入，使得同样的一批投入能得到更多的或更进步的产出。它导致生产可能性曲线的外移。

716、Technological progress 技术进步

见技术变革(technological change)。

717、Terms of trade(in international trade) (国际贸易中的)贸易条件

一国出售其出口品、购买其进口品的"实际"条件，它等于出口价格指数与进日价格指数的比率。

718、Theory of income distribution 收入分配理论

该理论用于解释一个社会中个人的收人和财富的分配方式。

719、Tight-money policy 紧缩性货币政策

中央银行限制或减少货币供应和提高利率的政策。这种政策有减慢实际 GDP 增长，降低通货膨胀率，提高该国外汇汇率的作用。(参见宽松性货币政策(easy-moneypolicy)

720、Time deposit 定期存款

存于银行的有最近"提取期"的资金。它包括在广义货币(M2)中，但不包括在 M1 中，因为它们不作为支付手段来使用。

721、Token money 符号货币

很少有或没有内在价值的货币。

722、Total cost 总成本

参见总成本(cost，total)

723、Total factor Producitivity 全要素生产率

衡量单位总投入的总产量的生产率指标。分子是总产出(即，CDP)，分母是资本、劳动和资源的加权平均数。全要素生产率的增长率常常被视为科技进步的指标。

724、Total product(or output) 总产品(或总产量)

所生产的商品劳务的数量。物理单位对小麦是普式尔，对钢铁是吨，而对理发则是次数。

725、Total revenue 总收入

价格与产量的乘积，或称总销售。

726、Trade balance or merchandise trade balance 贸易余额 或商品贸易余额

参见：贸易余额(balance of trade)

727、Trade barrier 贸易壁垒

任何一种用以阻碍进回的保护主义措施。关税和配额是最明显的壁垒，但近年来，非关税壁垒(或 NTBS)，如费用高昂的管制性程序，代替了传统的措施。

728、Transactions demand for money 货币的交易需求

见货币需求(demand for money)。

729、Transaction money 交易货币

货币供给的一种衡量方法(通常称作 M1)，它由实际用于交易的项目，即现金和支票帐户构成。

730、Transfer payments， government 政府转移支付

政府向个人所作的、无需个人以当前的服务回报的支付。例如社会保险支付和失业保险等。

731、Treasury bills(T-bills) 短期国库券

联邦政府所发行的短期债券或证券。

732、Underground-economy 地下经济

未报告的经济活动。地下经济包括本属合法，但未向税收机关报告的活动[如现场旧货出售(garagesale)或亲朋间提供的服务]和非法活动(如贩毒、赌博和卖淫)。

733、Unemployed 失业者

未被雇用但积极寻找工作或等待重返工作的人。

734、Unemployment 失业

(1)在经济术语中，非自愿失业(involuntaryunemployment)是指：愿意在现行的工资水平下工作的工人找不到工作。(2)在官方(美国劳动统计局)定义中，说一个工人是失业的，指他或她：(a)眼下没有工作;(b)正在等待重新被雇用，或在最近 4 周里主动寻找工作未遂。

735、Unemployment，frictional 摩擦性失业

见摩擦性失业(frictional unemployment)。

736、Unemployment rate 失业率

失业者在劳动力中所占的百分比。

737、Unit-elastic demand 单位弹性需求

介于有价格弹性的需求(price-elastic demand)和非价格弹性的需求(price-inelasticdemand)之间的一种情况。价格弹性的绝对值恰好等于 l。 也见需求的价格弹性(price elasticityofdemand)。

738、Unlimited liability 无限责任

见有限责任(limited liability)。

739、Usury 高利贷

对所借货币索取高于法定最高水平利率的行为。

740、Utility(also total utility) 效用(或总效用)

从商品和劳务的消费中获得的所有满足。而边际效用(marginal utility)指：多消费一单位商品而得到的新增加的效用。

741、Utility-possibility frontier 效用可能性边界

与生产可能性边界相对应。显示各在一轴上的两个(或两组)消费者的效用或满足的几何图。 它向下倾斜，以表示从 A 至 B 进行收入再分配将降低 A 的效用而提高 B 的效用。处在效用可能线上的点体现着配置(或帕累托)效率[allocative(orPareto)effciency〕]。根据帕累托有效配置原理，使某些人境况改善，而同时不致使其他人境况变坏的办法在这条线上是不存在的。

742、Value added 附加价值

所生产的商品的价值与生产它们所使用的材料和供给的成本之间的差额。 在一块 1 美元的面包中，可能包含了 0.6 美元的小麦和其他材料的价值，这时其附加值为 0.4 美元。附加价值由一个企业或一个行业加于其产出中的工资。利息和资本构成。

743、Value-added tax(VAT) 增值税

按其附加价值的一定百分比对企业所征的税。

744、Value，paradox of 价值悖论 见价值悖论(paradox of value)。

745、Variable 变量

一个可定义和可衡量的经济量。经济学中重要的变量包括价格、交易量、利率、汇率、财富的价值等等。

746、Variable cost 可变成本

参见可变成本(cost，variable)。

747、Velocity of money 货币周转率

货币执行交易媒介职能时，从买者流向卖者，再到新的买者，如此不断进行。它的"周转率"指的是这种运动的速度(speed)。货币的收入周转率(incomevelocity of money)定义为名义 GNP 除以货币总供给，或 V=P\*Q/M=GNP/M。Verticalequity 纵向平等见横向平等与纵向平等(horizontal equlty vs. vertical equity)。

748、Vertical integration 纵向整合

参见整合、纵向整合与横向整合(integration，vertical vs. horizontal)。

749、Vertical merger 纵向兼并

见兼并(merger)。

750、Voluntary unemployment 自愿失业

当个人感到工资的价值少于将时间别作他用(如闲暇)时的价值的情况下所发生的失业。

751、Wealth 财富

给定时点上一国或一个人所有实物和金融产品的净价值。它等于所有资产减去所有负债。

752、Welfare economics 福利经济学

对经济体系的规范性分析，即经济运行中什么是"对"、什么是"错"等问题的研究。

753、Welfare state 福利国家

19世纪晚期在欧洲渐有影响的一种混合经济的概念。20 世纪 30 年代被引入美国。在现代福 利国家概念里，市场具体指导日常经济活动，而政府则规范社会环境、提供养老金、医药保健和社会安全体系等。

754、What,how and for Whom 什么、如何和为谁

经济组织的三个基本问题。"什么"涉及以社会有限的资源或投入的存量，对每种可能的商品和劳务生产多少的问题。"如何"是对应将生产的各种产品("什么")，所用特定技术的选择;"为谁"指消费品在该社会成员中的分配。

755、Winner-take-all game 胜者全得博弈

支付策略取决于对于其他竞争者或参与人而言的相对价值而非绝对价值。 这类博弈的一般特征是：回报主要或完全集中于那些最优的竞争者。

756、Yield 收益

与利率(interest rate)或资产的收益率(rate of return)同义。

757、Zero-profit-point 零利润点

对一个厂商而言，收支相抵时的价格水平。即全部成本得到弥补但利润为零的价格水平。